

ZAVOD ZA UDŽBENIKE I
NASTAVNA SREDSTVA
PODGORICA
Novaka Miloševa 36

Na osnovu odluke Upravnog odbora, broj 043/24-01-3199, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva (u daljem tekstu: Izdavač), u skladu sa Strategijom za digitalizaciju obrazovnog sistema 2022-2027, saglasno Pravilniku o postupku pribavljanja, ocjenjivanja, odobravanja i pripreme udžbenika i nastavnih sredstava, raspisuje

KONKURS

za pribavljanje digitalnih sadržaja na temu Medijske pismenosti

USLOVI KONKURSA:

1. Na Konkursu mogu učestvovati državljani Crne Gore, strani državljani ukoliko čine tim s državljanima Crne Gore i pravna lica.
2. Na Konkursu ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Izdavača.
3. Digitalni sadržaji moraju biti usklađeni sa Operativnim ciljem 2.4 Strategije za digitalizaciju obrazovnog sistema 2022-2027, Akcioni plan za 2024. i 2025. godinu.
4. Materijali poslati za potrebe ovog konkursa, na osnovu kojih će se izvršiti izbor, obavezno moraju sadržati:
 - detaljan koncept, opis i sadržaj materijala;
 - jasno naznačen uzrast kojem su sadržaji namijenjeni
 - gotove demo interaktivne multimedijalne materijale u konačnom obliku za jedan od traženih vaspitno-obrazovnih ishoda;
5. Opredijeljeni iznos sredstava iznosi 10 000 eura bruto.
6. Ponuđeni materijali moraju biti usklađeni sa Predmetnim programom Medijska pismenost /izborni predmet/u trećem ciklusu osnovnoškolskog obrazovanja.
7. Materijali za izabranu ponudu, za koju će se zaključiti ugovor sa Izdavačem, moraju sadržati minimalno 7 jasno razrađenih tematskih cjelina, tj. bar po jednu za svako vaspitno-obrazovni ishod.
8. Materijali moraju da se sastoje o interaktivnih multimedijalnih sadržaja (*rich multimedia content*).
9. Materijali moraju biti dostupni na svim uređajima s pristupom internetu (računari, mobilni telefoni, tableti) bez obzira na operativni sistem. Moraju se pravilno izvršavati u bilo kojem aktuelnom internet browseru i ne smiju zahtijevati nikakav dodatni softver ili hardver za svoj rad koji nijesu standardni za bilo koju vrstu navedenih uređaja.
10. Materijali moraju biti izrađeni isključivo pomoću statičnih veb-tehnologija:HTML, CSS, JavaScript, kako bi se mogle postavljati na Microsoft-ovu Learning Passport platformu,

tj. Microsoft Community Training, kao i na veb-sajtove sa statičnim hostingom (sajt ZUNSA)

11. Materijali se mogu sastojati od HTML, CSS I JavaScript fajlova, kao i slika i audio fajlova. Mora postojati index.html na osnovnom nivou (root folderu), koji će ih objediniti i pokrenuti.
12. Svaka nezavisna cjelina mora biti dostavljena u vidu ZIP arhive koja sadrži sve neophodne fajlove, uključujući i index.html na osnovnom nivou.
13. Sadržaji moraju biti originalni i ne smiju biti prethodno objavljivi.
14. Ponuđač mora posjedovati prava na sadržaje koje koristi (ilustracije, grafiku, muziku i sl.)
15. Ponuđač mora posjedovati odgovarajuću licencu za upotrebu biblioteka, djelova koda i game engina koji se koriste u materijalima.
16. Rok za predaju kompletnih materijala, odnosno rok za izvršenje ugovora iznosi 180 dana od dana zaključivanja ugovora.
17. Ponuđač je dužan dostaviti kompletne materijale, koji će biti funkcionalni bez potrebe za dodatnim doradama i/ili sadržajima ili nekim drugim uslovima u skladu sa zadatom dinamikom.
18. Ponuđač garantuje da će konačni materijali biti identičnog ili većeg kvaliteta kao materijali dostavljeni na Konkurs, a što će cijeniti izdavač kroz rad komisije, a biće precizirano ugovorom.
19. Materijali se dostavljaju na 5 USB flash memorija, identičnog sadržaja, a u koverti sa prijavom za Konkurs, koja je potpisana šifrom. Šifra se sastoji od najmanje dvije riječi, ispisane rukom.
Autorstvo se dokazuje identično ispisanom šifrom kao na prijavi, u roku od osam dana od dana objavljivanja rezultata Konkursa.
Rok za dešifrovanje rukopisa teče od dana objavljivanja rezultata Konkursa.
Ukoliko se dešifrovanje ne izvrši u predviđenom roku, gube se prava stečena na Konkursu.
20. Rok za predaju ponuda je 90 dana od dana objavljivanja Konkursa.
21. O rezultatima Konkursa Izdavač će obavijestiti učesnike preko sredstava javnog informisanja i zvaničnih naloga na socijalnim mrežama u roku od 30 dana od zaključenja konkursa.
22. Učesnici ustupaju pravo objavljivanja sadržaja Zavodu za udžbenike i nastavna sredstva – Podgorica.
23. Materijali moraju biti dostavljeni na Crnogorskom jeziku, služeći se jednom od dvije varijante (nejotovanom ili jotovanom).
24. Ponuđači čiji materijali budu prihvaćeni prema uslovima ovog Konkursa, sklopiće s Izdavačem ugovor kojim će regulisati međusobna prava i obaveze shodno odredbama Pravilnika o autorskim i drugim honorarima i naknadama za izradu udžbenika, priručnika, periodičnih, vanudžbeničkih, digitalnih i ostalih izdanja i nastavnih sredstava Zavoda.
25. Materijali koji ne ispunjavaju uslove Konkursa neće biti razmatrani.

Informacije u vezi s Konkursom mogu se dobiti pozivom na broj telefona 020/230-413, ili putem
maila: zuns@t-com.me

