

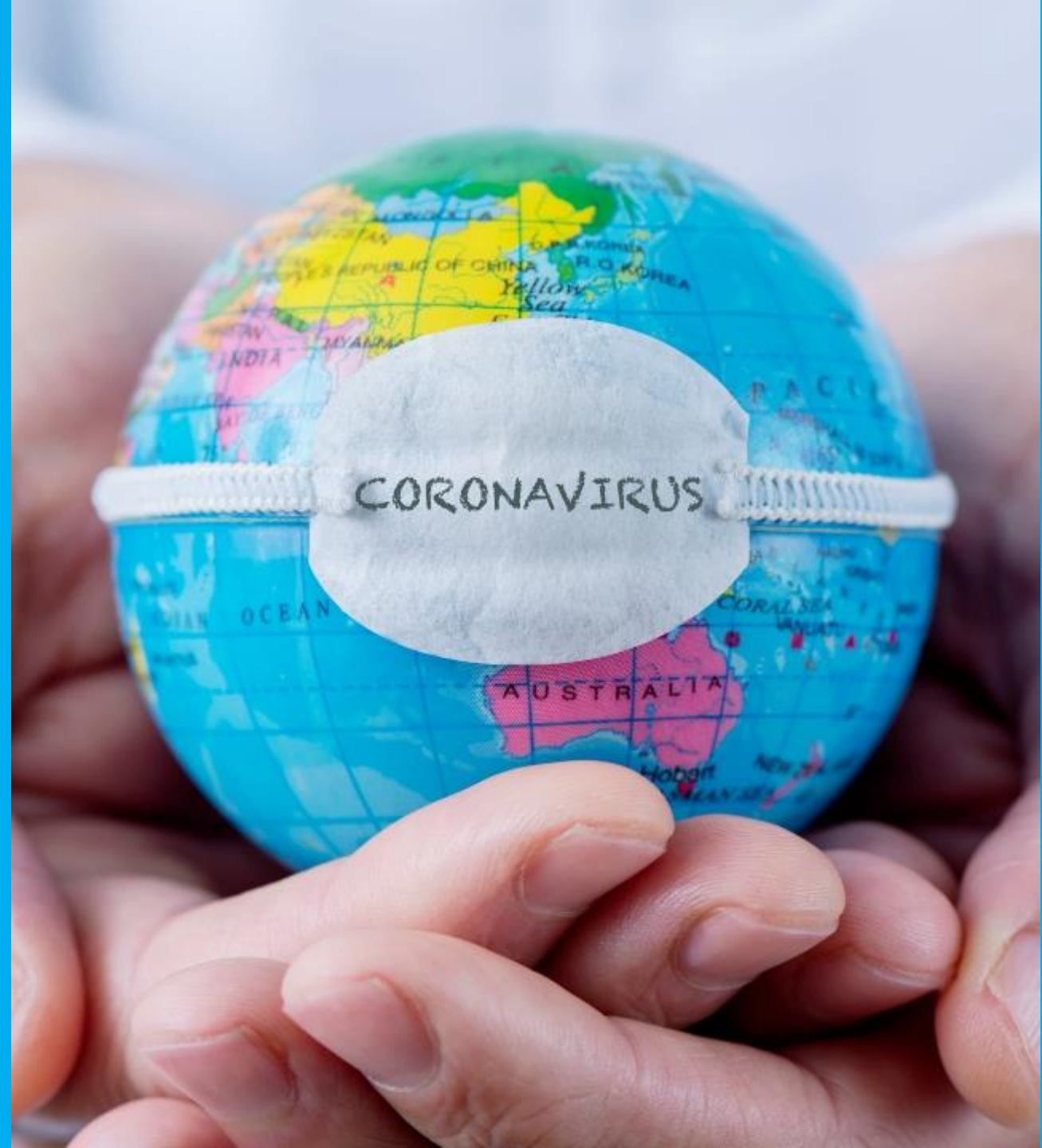
STAVOVI GRAĐANA CRNE GORE O KORONAVIRUSU

Trend podaci januar-jul 2021.

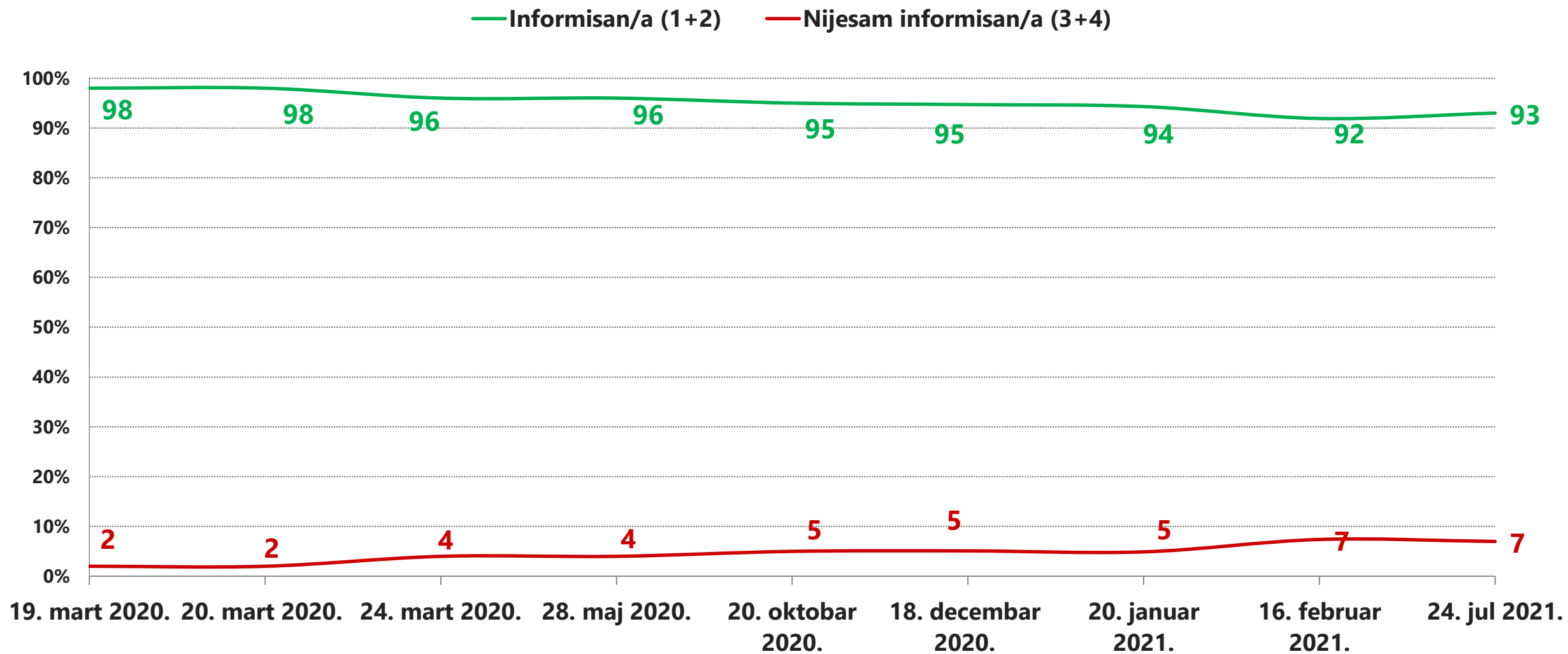
Istraživanje javnog mnjenja u Crnoj Gori u julu 2021.
sproveo je IPSOS, uz podršku EU i [UNICEF-a u
Crnoj Gori](#)



TREND REZULTATI



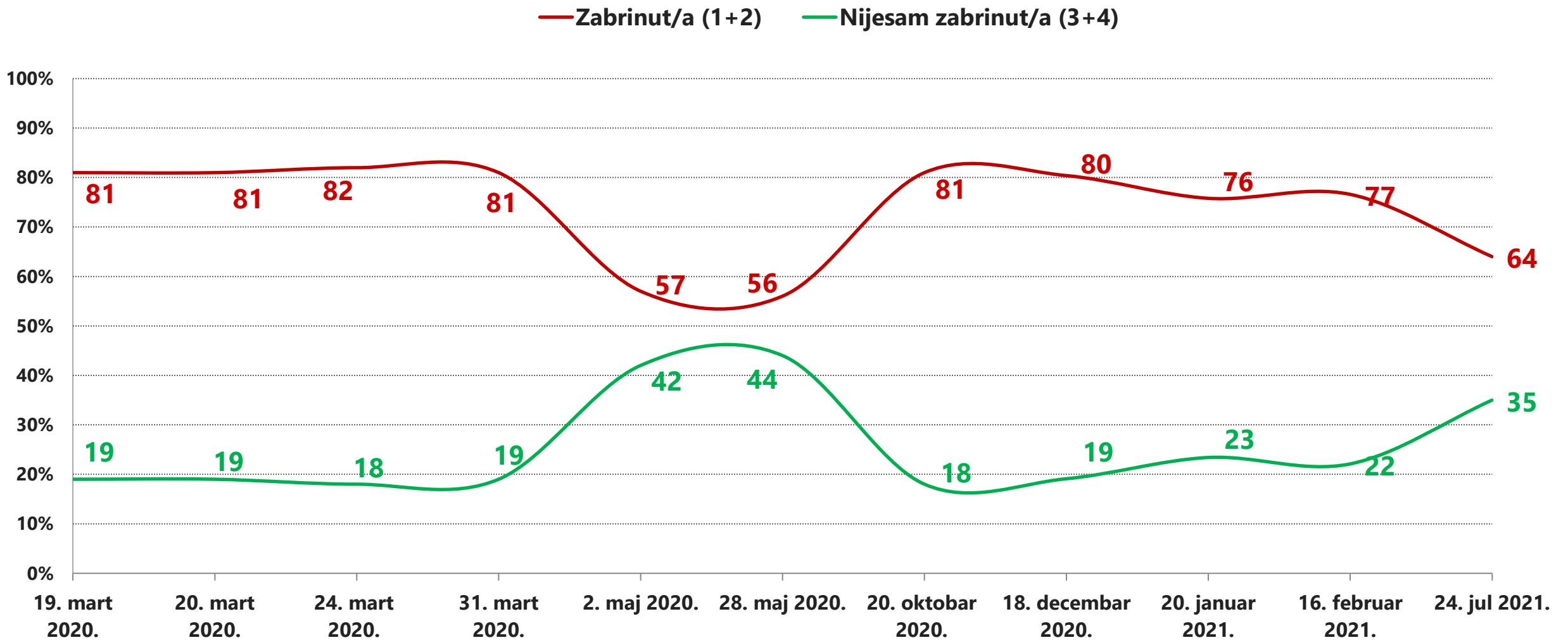
INFORMISANOST O KORONAVIRUSU



Po Vašoj procjeni, koliko ste informisani o koronavirusu?

Baza: Ukupna ciljna populacija

ZABRINUTOST DA BI ONI LIČNO I NJIMA BLISKE OSOBE MOGLE DA SE ZARAZE KORONAVIRUSOM

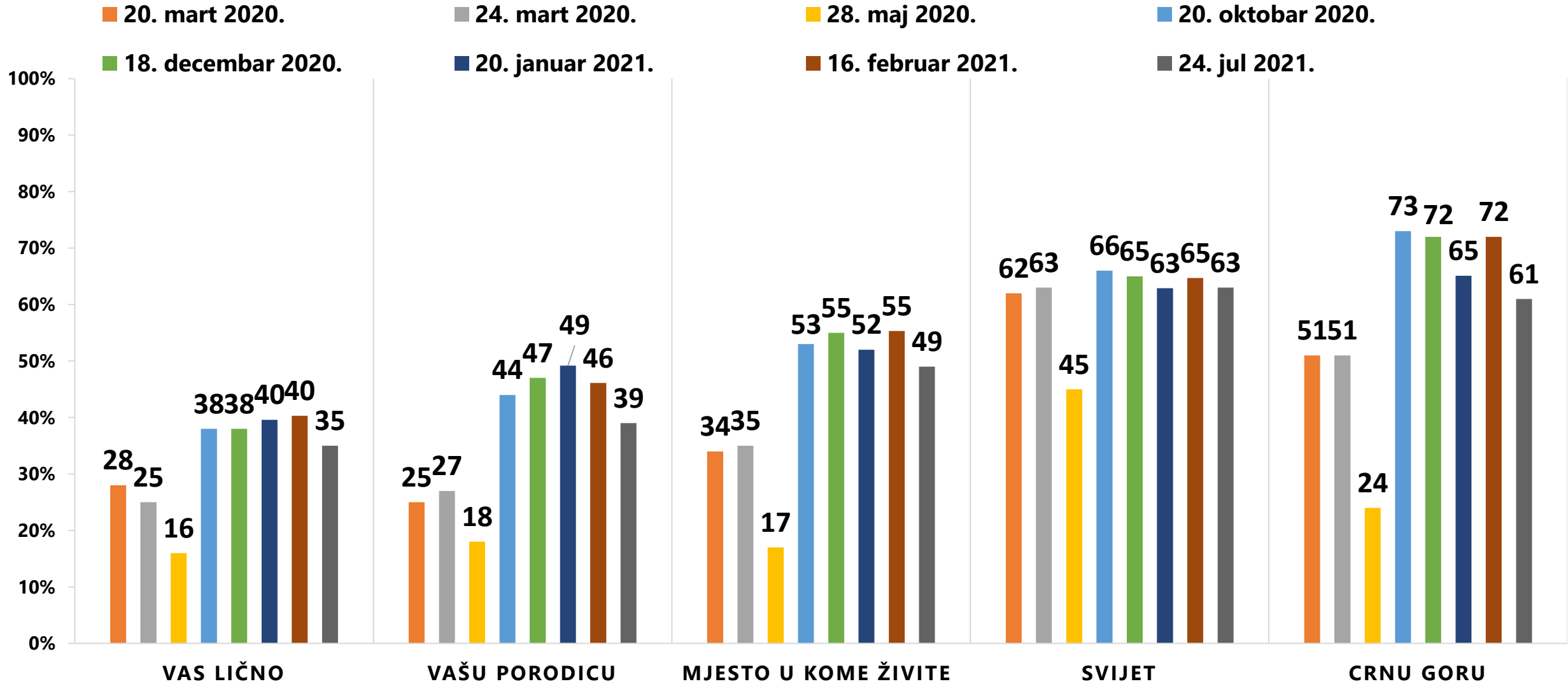


Koliko ste Vi lično zabrinuti da biste Vi i Vama bliske osobe mogli da se zarazite koronavirusom?

Baza: Ukupna ciljna populacija

STEPEN PRIJETNJE KORONAVIRUSA ZA...

VISOKA PRIJETNJA (4+5)



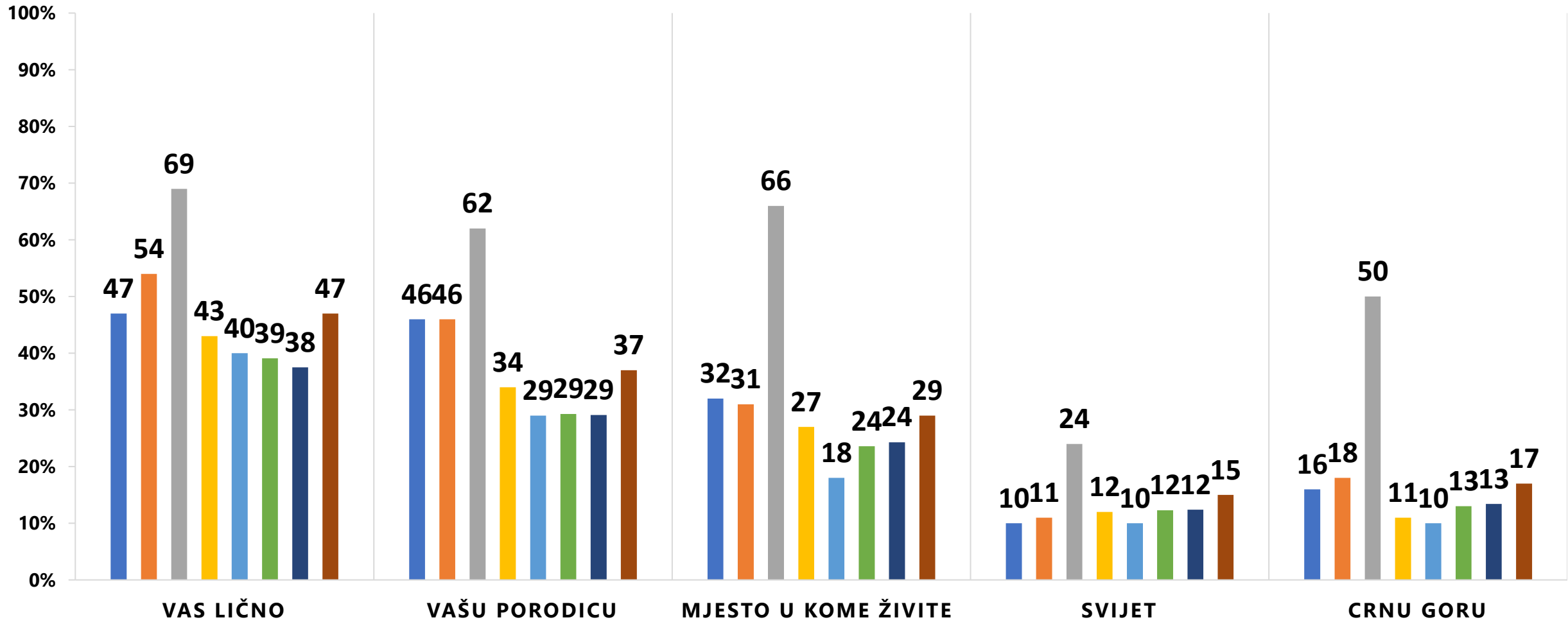
Šta mislite, koliku prijetnju koronavirus predstavlja za: – skala od 5 stepeni

Baza: Ukupna ciljna populacija

STEPEN PRIJETNJE KORONAVIRUSA ZA...

NISKA PRIJETNJA (1+2)

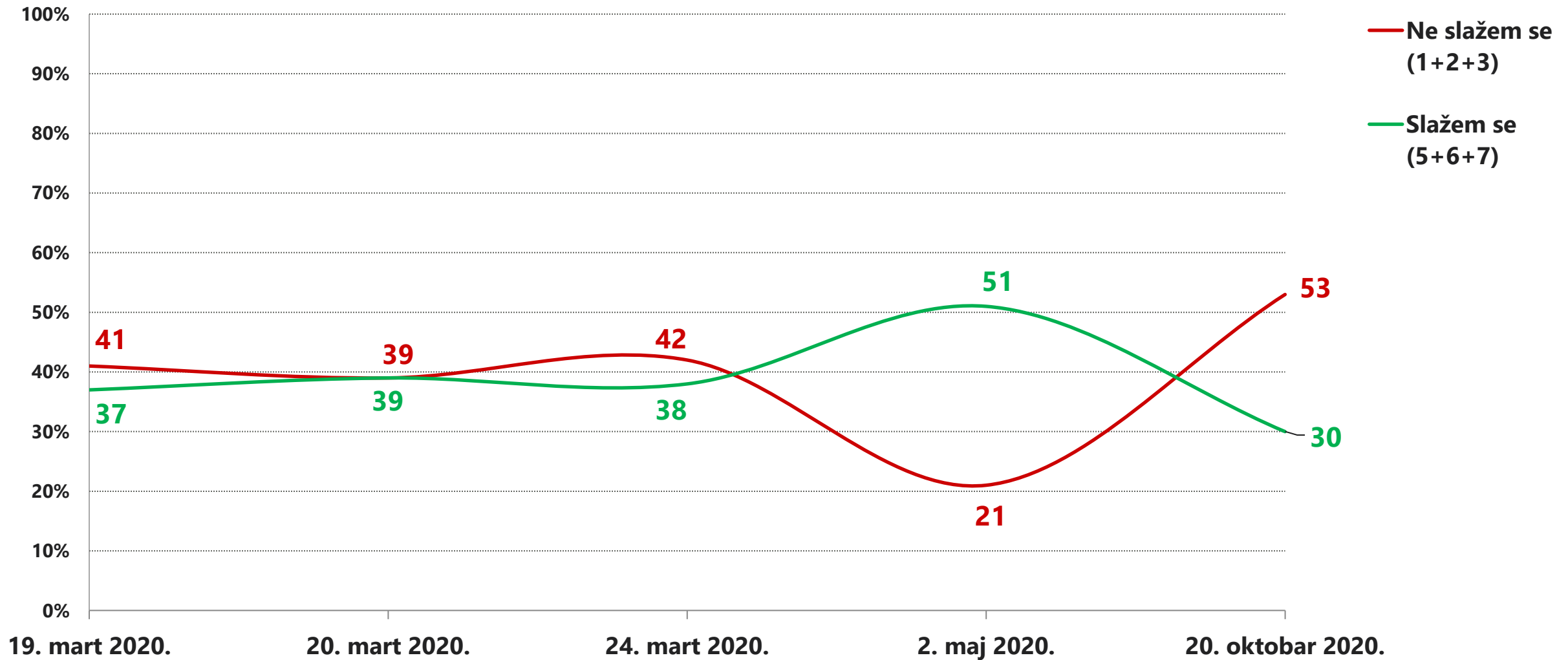
- 20. mart 2020.
- 24. mart 2020.
- 28. maj 2020.
- 20. oktobar 2020.
- 18. decembar 2020.
- 20. januar 2021.
- 16. februar 2021.
- 24. jul 2021.



Šta mislite, koliku prijetnju koronavirus predstavlja za: – skala od 5 stepeni

Baza: Ukupna ciljna populacija

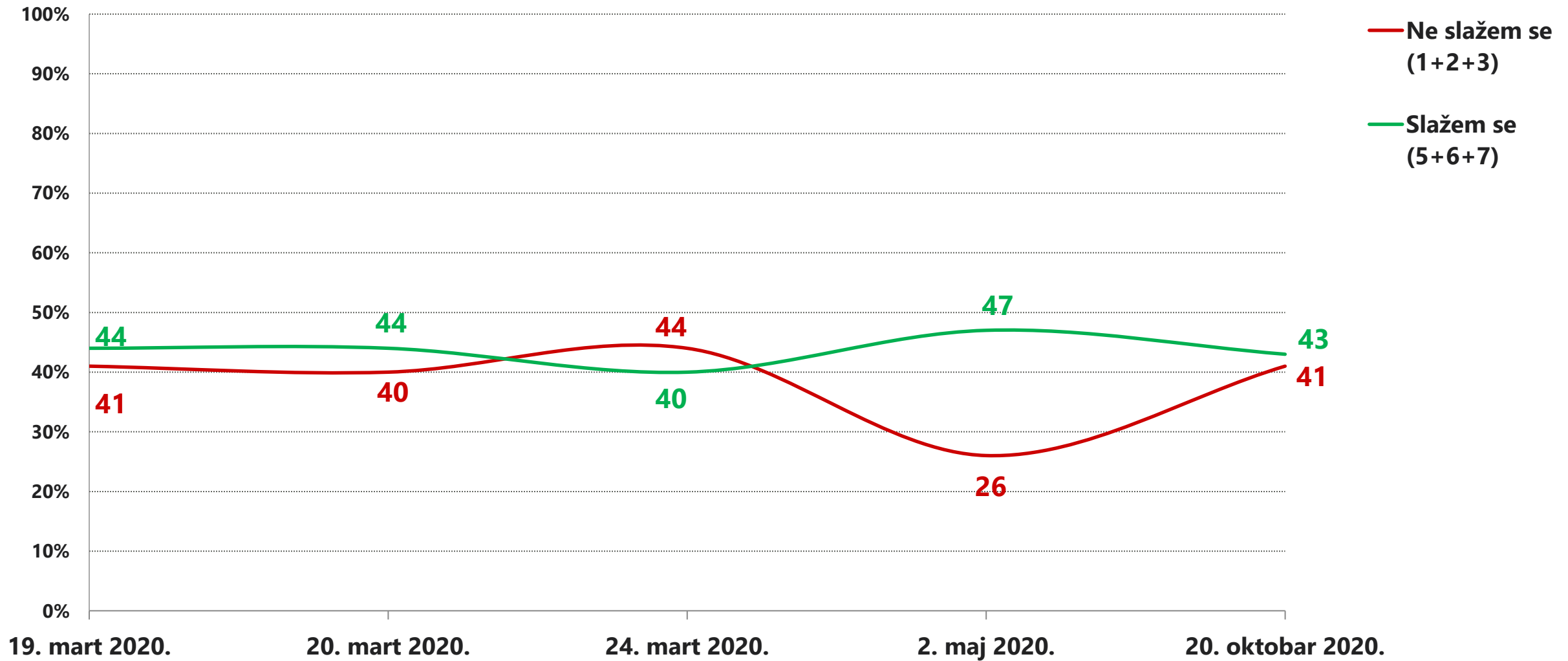
Slaganje sa tvrdnjom – IZBIJANJE KORONAVIRUSA JE OBUZDANO I USKORO ĆE BITI GOTOVO.



Koliko se slažete ili ne slažete sa sljedećim iskazima? Molimo Vas da stepen slaganja ocijenite na skali od 1 do 7, gdje 1 znači da se uopšte ne slažete, a 7 da se u potpunosti slažete.

Baza: Ukupna ciljna populacija

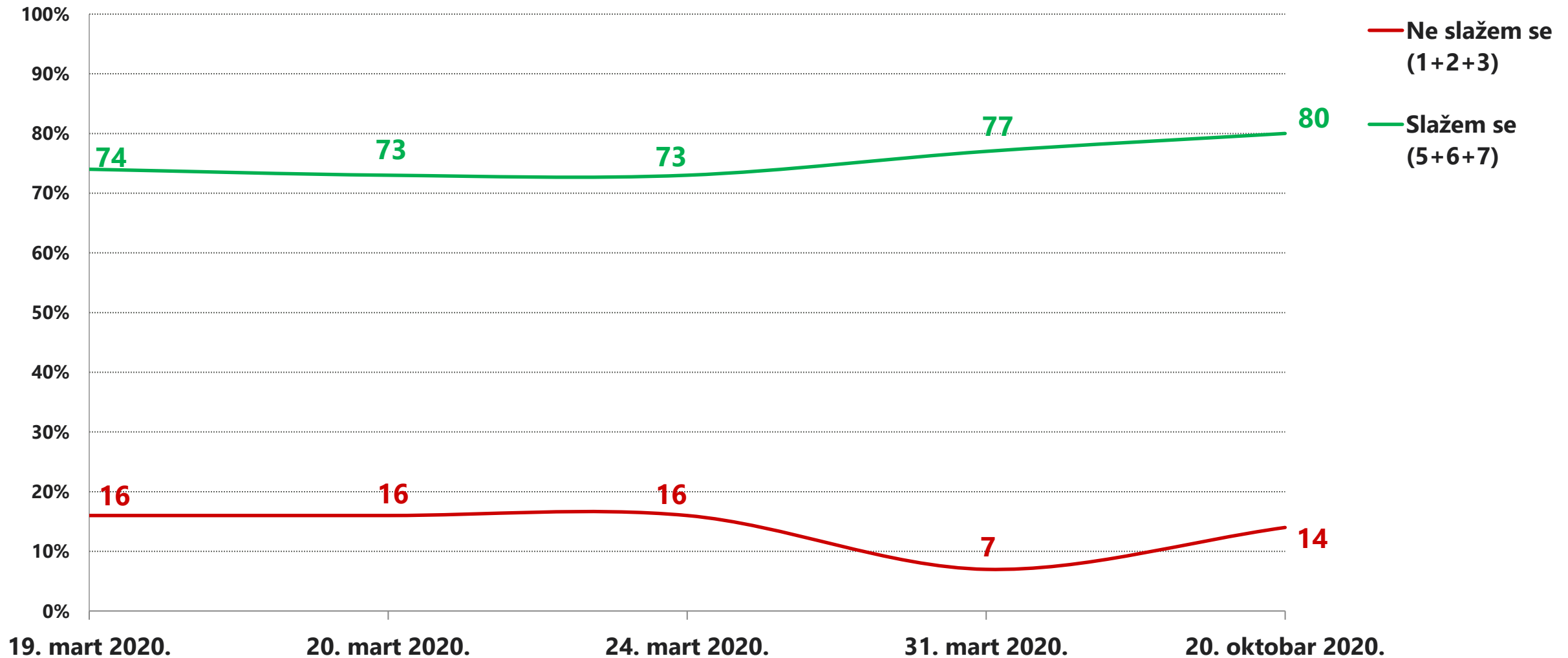
Slaganje sa tvrdnjom – MEDIJI SU PREUVELIČALI OPSEG IZBIJANJA KORONAVIRUSA.



Koliko se slažete ili ne slažete sa sljedećim iskazima? Molimo Vas da stepen slaganja ocijenite na skali od 1 do 7, gdje 1 znači da se uopšte ne slažete, a 7 da se u potpunosti slažete.

Baza: Ukupna ciljna populacija

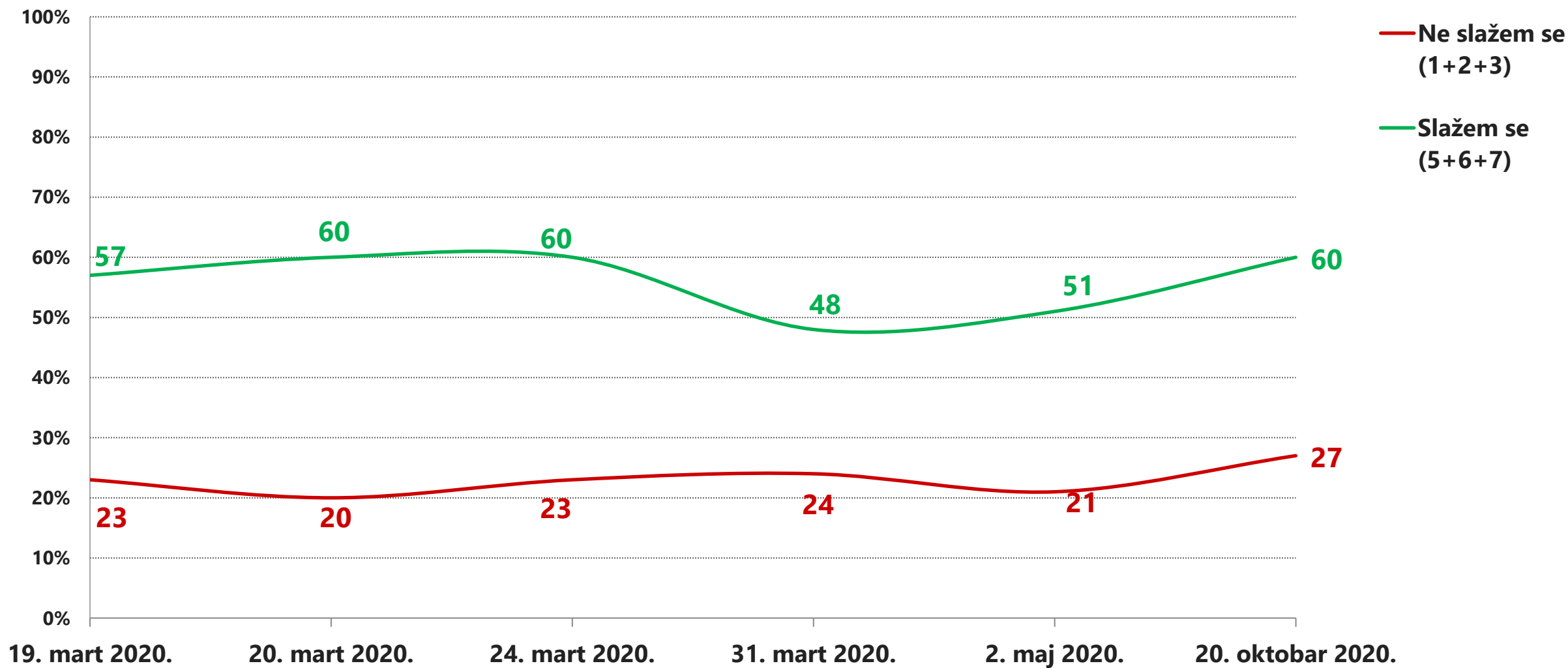
Slaganje sa tvrdnjom – KORONAVIRUS ĆE UTICATI NA MOJU FINANSIJSKU SITUACIJU I MOJE PORODICE.



Koliko se slažete ili ne slažete sa sljedećim iskazima? Molimo Vas da stepen slaganja ocijenite na skali od 1 do 7, gdje 1 znači da se uopšte ne slažete, a 7 da se u potpunosti slažete.

Baza: Ukupna ciljna populacija

Slaganje sa tvrdnjom – UVJEREN/A SAM DA ĆE FARMACEUTSKE KOMPANIJE USKORO RAZVITI VAKCINU ILI LIJEK PROTIV KORONAVIRUSA.

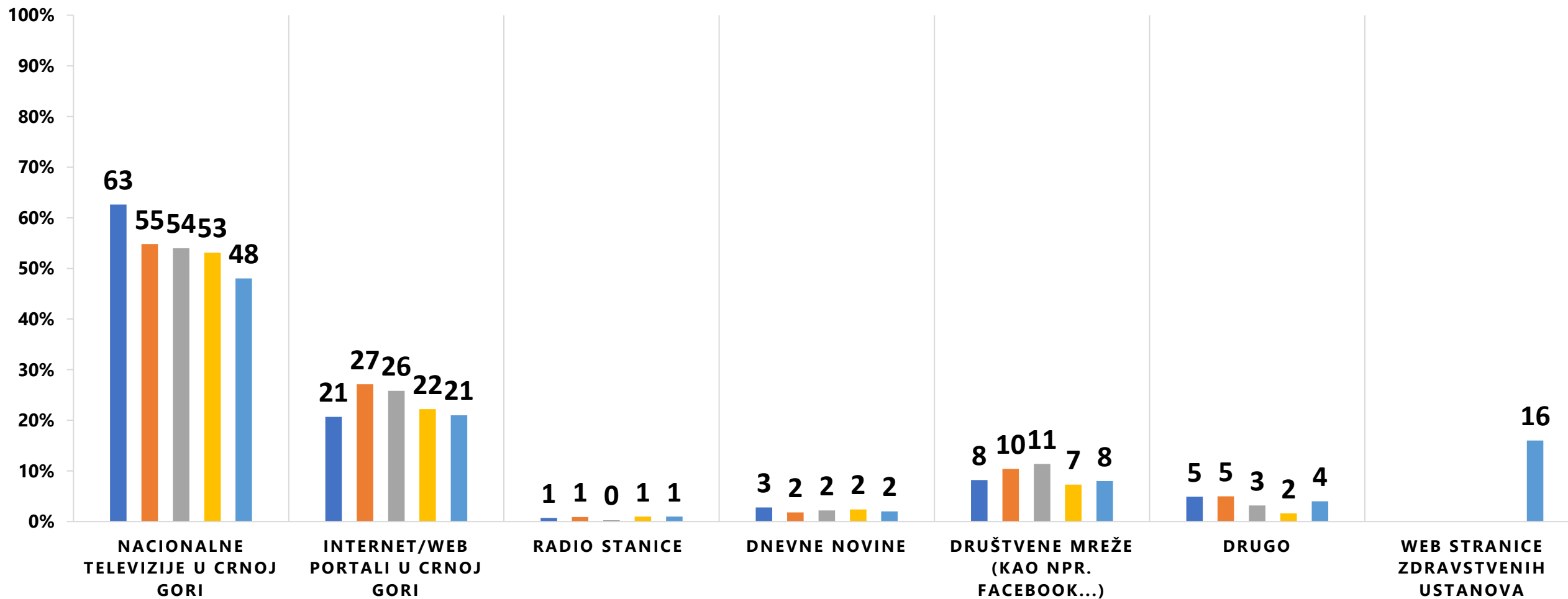


Koliko se slažete ili ne slažete sa sljedećim iskazima? Molimo Vas da stepen slaganja ocijenite na skali od 1 do 7, gdje 1 znači da se uopšte ne slažete, a 7 da se u potpunosti slažete.

Baza: Ukupna ciljna populacija

MEDIJI KOJI SU NAJČEŠĆI IZVORI INFORMISANJA O KORONAVIRUSU

■ 20. oktobar 2020. ■ 18. decembar 2020. ■ 20. januar 2021. ■ 16. februar 2021. ■ 24. jul 2021.

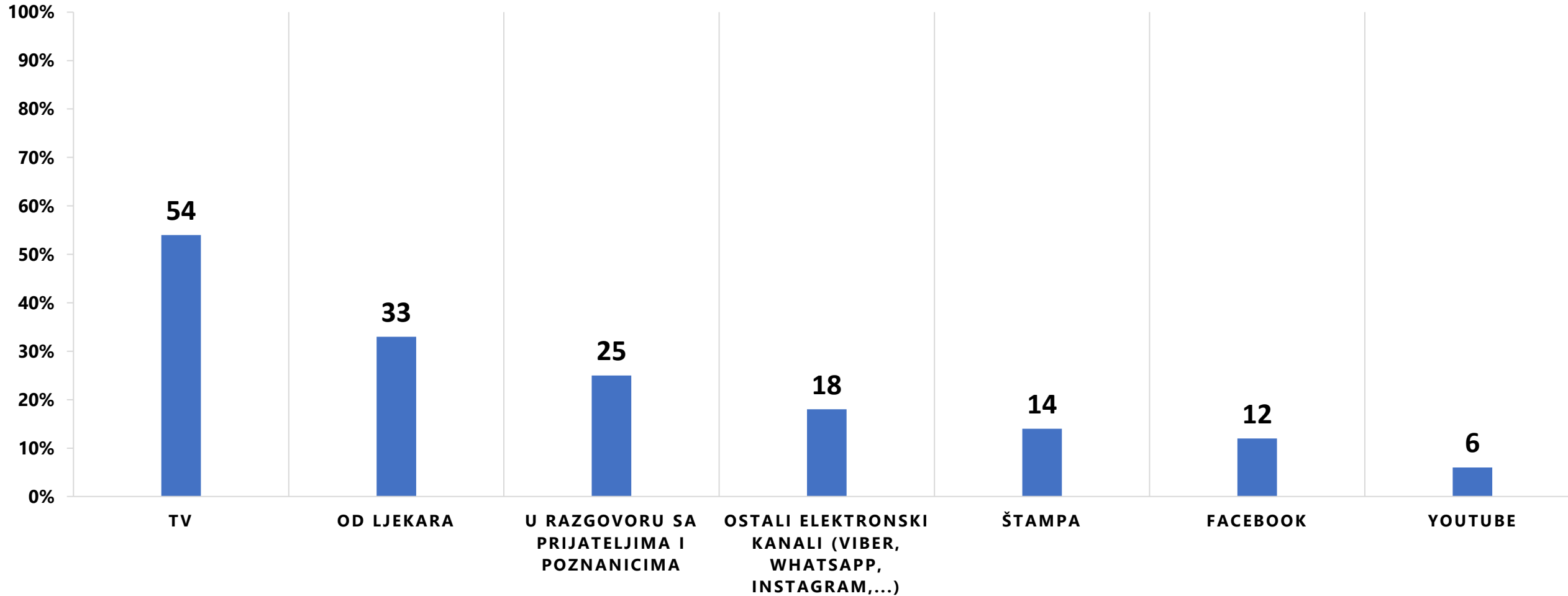


Which media are your main sources of information about the coronavirus and vaccination. Is it...?

Base: Total target population

NAJČEŠĆI IZVORI INFORMISANJA O VAKCINISANJU

■ 24. jul 2021.



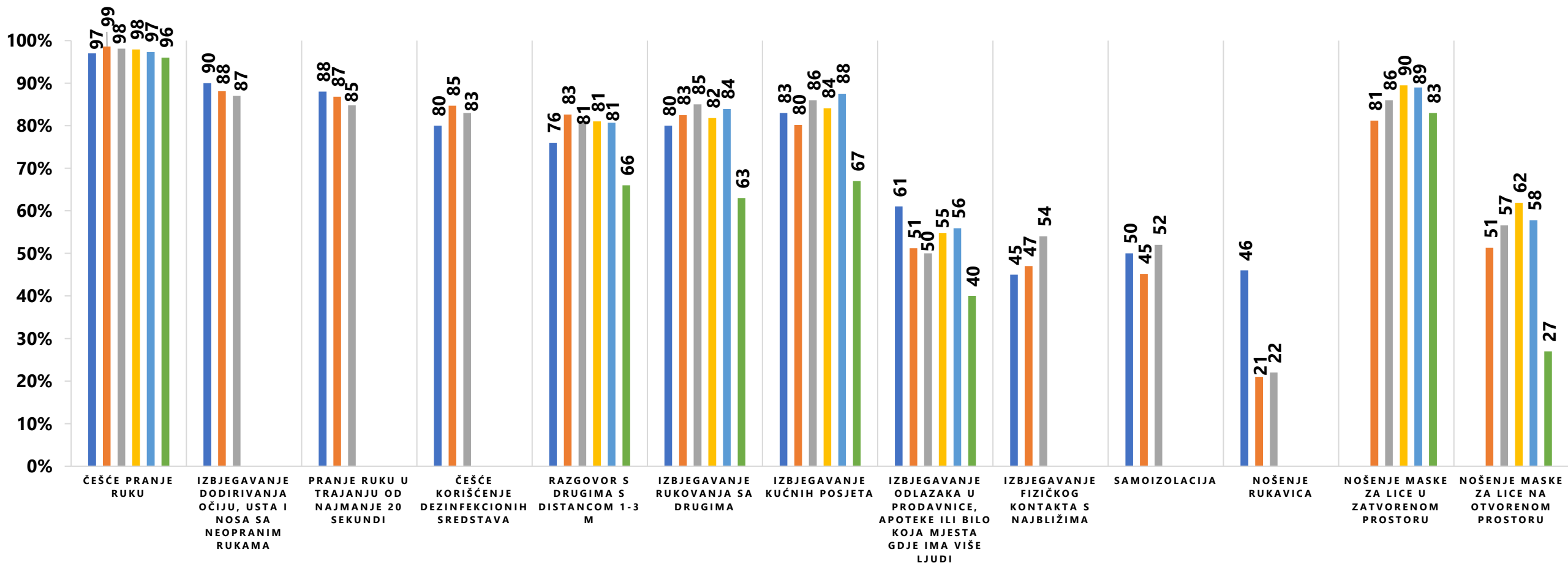
Kako se informišete o vakcinisanju?

Baza: Ukupna ciljna populacija

PRIMJENA PREVENTIVNIH MJERA RADI ZAŠTITE OD KORONAVIRUSA

DA

■ 28. maj 2020. ■ 20. oktobar 2020. ■ 18. decembar 2020. ■ 20. januar 2021. ■ 16. februar 2021. ■ 24. jul 2021.

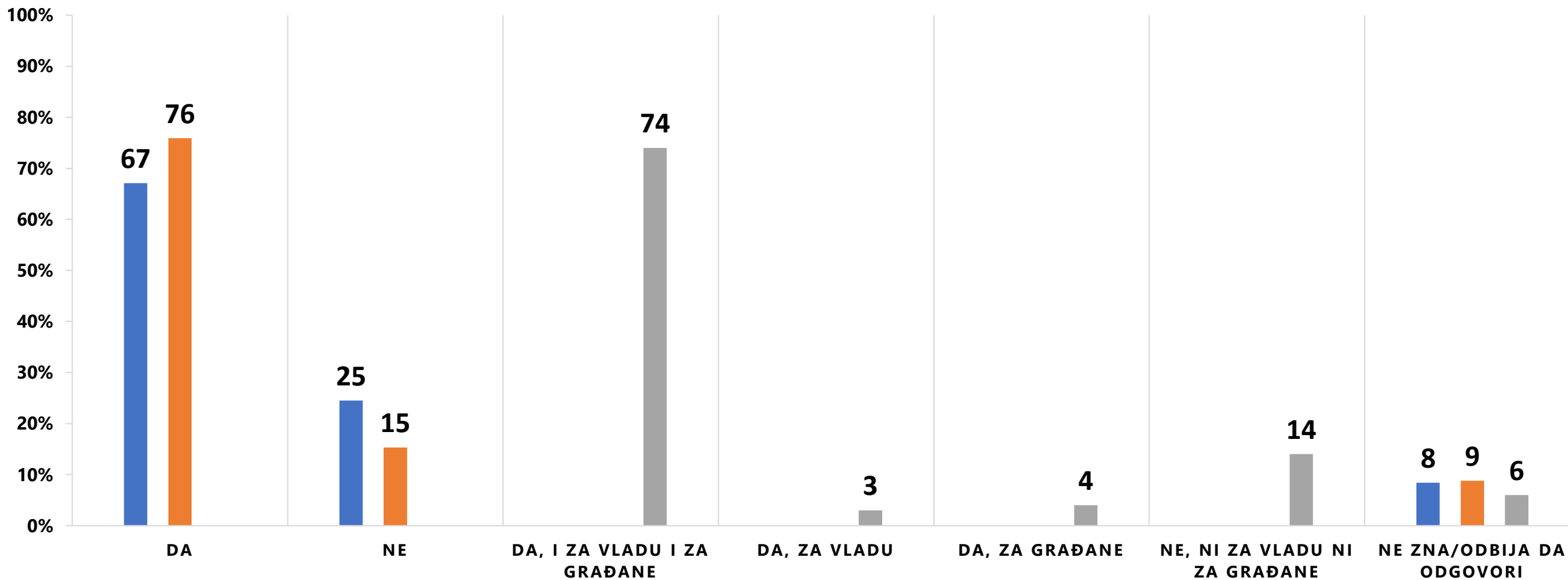


Molim Vas da mi sada kažete koju od sljedećih mjera Vi lično TRENUTNO primjenjujete u cilju zaštite od koronavirusa?.

Baza: Ukupna ciljna populacija

DA LI VAKCINACIJA TREBA DA BUDE PRIORITET I ZA VLADU I ZA GRAĐANE?

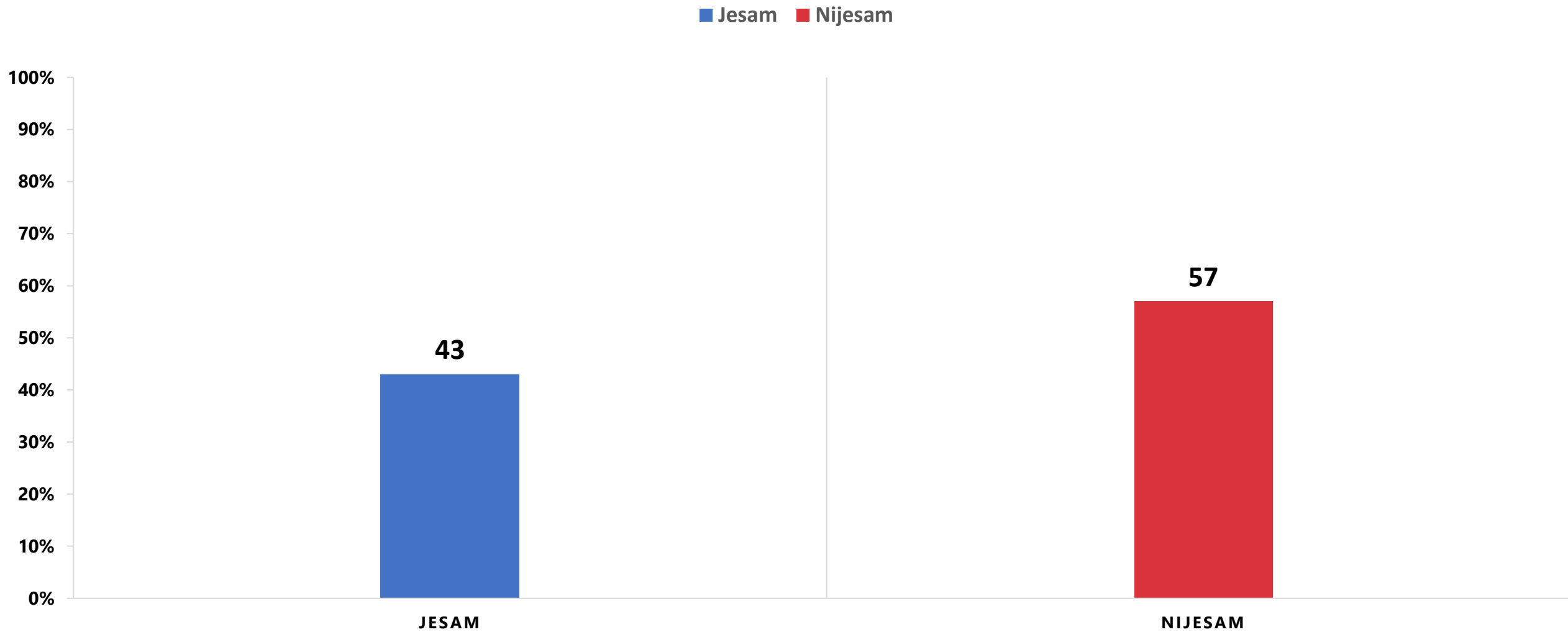
■ 20. januar 2021. ■ 16. februar 2021. ■ 24. jul 2021.



Po Vašem mišljenju, da li vakcinacija protiv COVID-a-19 treba da bude prioritet kako za Vladu tako i za građane?

Baza: Ukupna ciljna populacija

DA LI STE SE VAKCINISALI PROTIV KORONAVIRUSA?



Jeste li se vakcinisali protiv COVID-a-19?

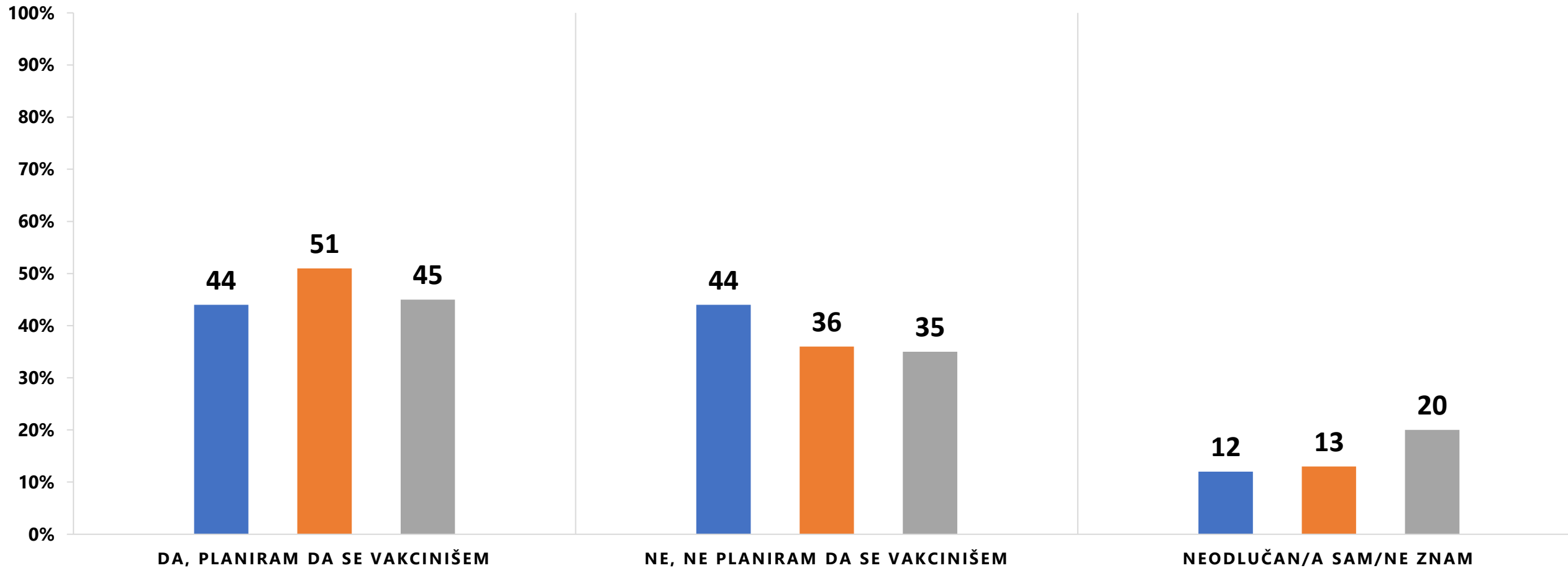
Baza: Ukupna ciljna populacija

DA LI BISTE SE VAKCINISALI PROTIV KORONAVIRUSA?

■ 20. januar 2021.

■ 16. februar 2021.

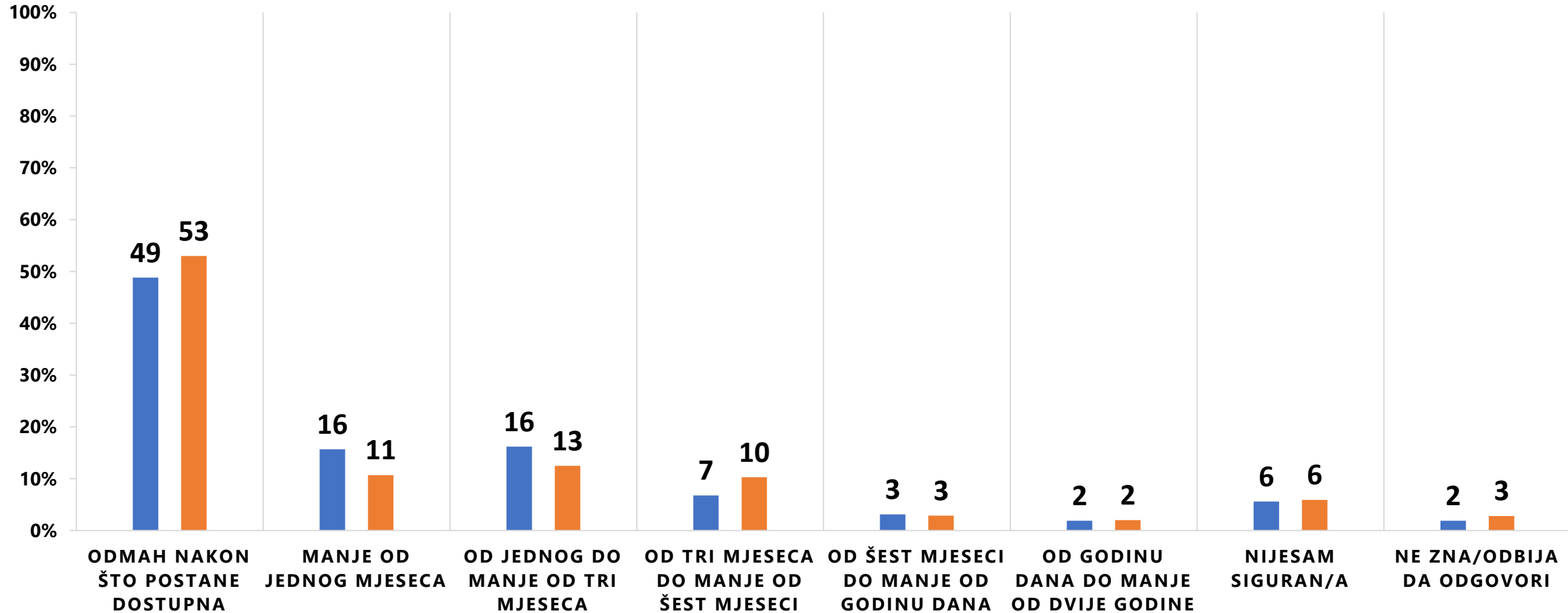
■ 24 Jul 21



KOLIKO BRZO BI SE VAKCINISALI NAKON ŠTO VAKCINA PROTIV COVID-a-19 BUDE DOSTUPNA SVIMA?

■ 20. januar 2021.

■ 16. februar 2021.



Koliko brzo biste se vakcinisali nakon što vakcina protiv COVID-a-19 bude dostupna svima?

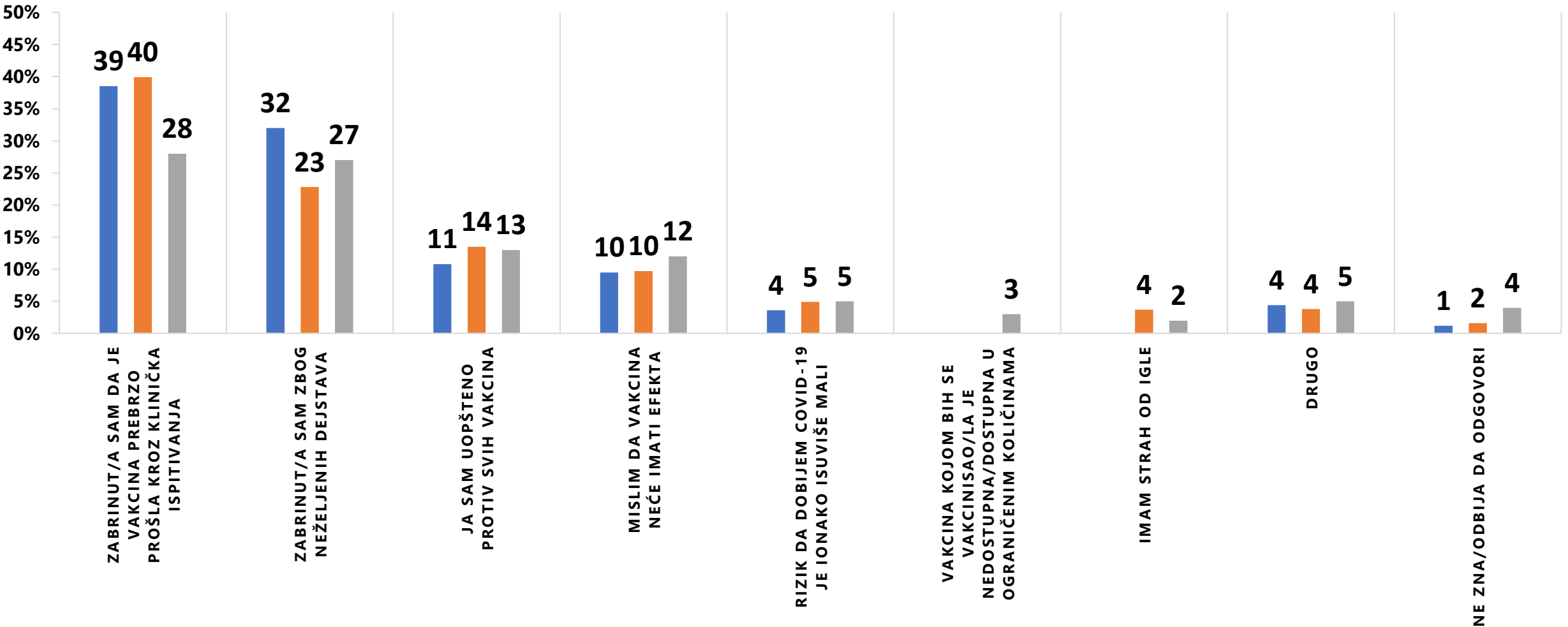
Baza: Oni koji bi se vakcinisali protiv koronavirusa u slučaju da vakcina bude dostupna u Crnoj Gori

NAJVAŽNIJI RAZLOG ZBOG KOJEG NE BI PRIMILI VAKCINU PROTIV COVID-a-19

■ 20. januar 2021.

■ 16. februar 2021.

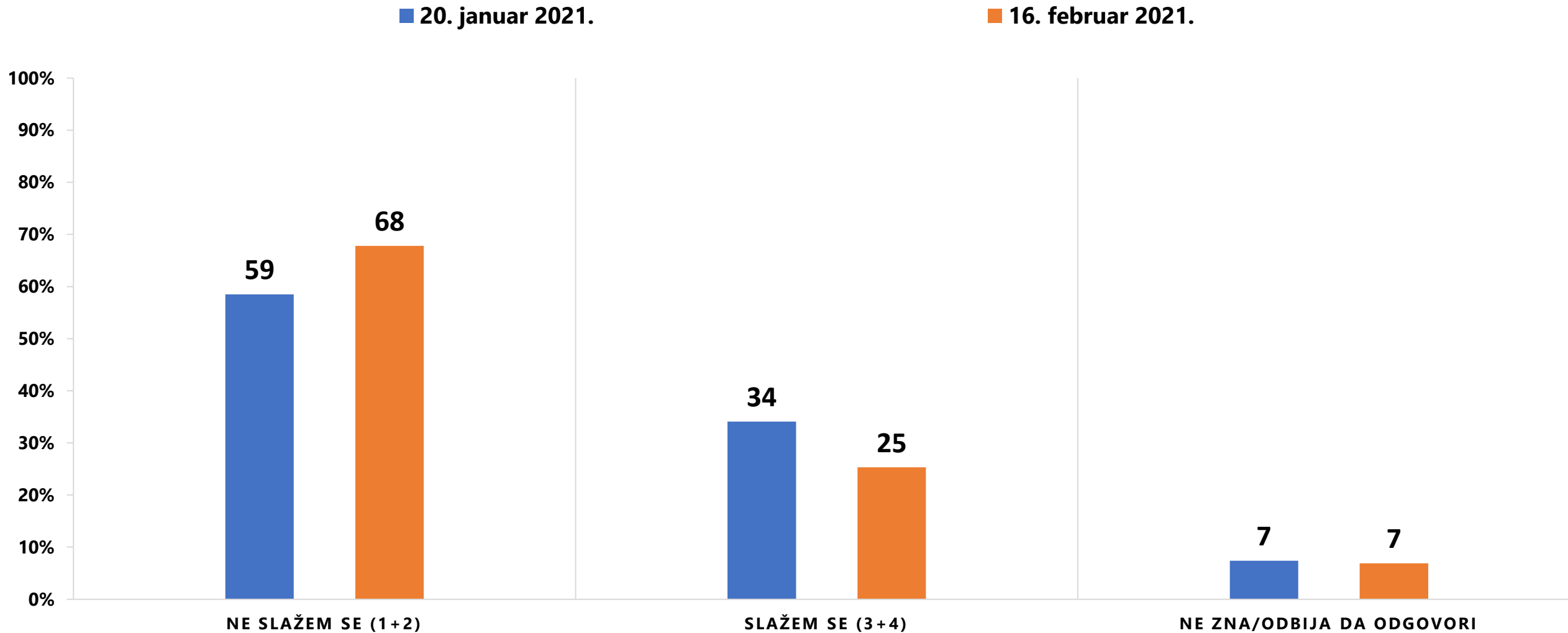
■ 24 Jul 21



Koji je najvažniji razlog zbog koga ne biste primili vakcinu protiv koronavirusa?

Baza: Oni koji ne bi primili vakcinu protiv koronavirusa ili su neodlučni po tom pitanju

SLAGANJE S TVRDNJOM DA VAKCINA NIJE POTREBNA S OBZIROM NA TO DA SU MALE ŠANSE ZARAZE KORONAVIRUSOM

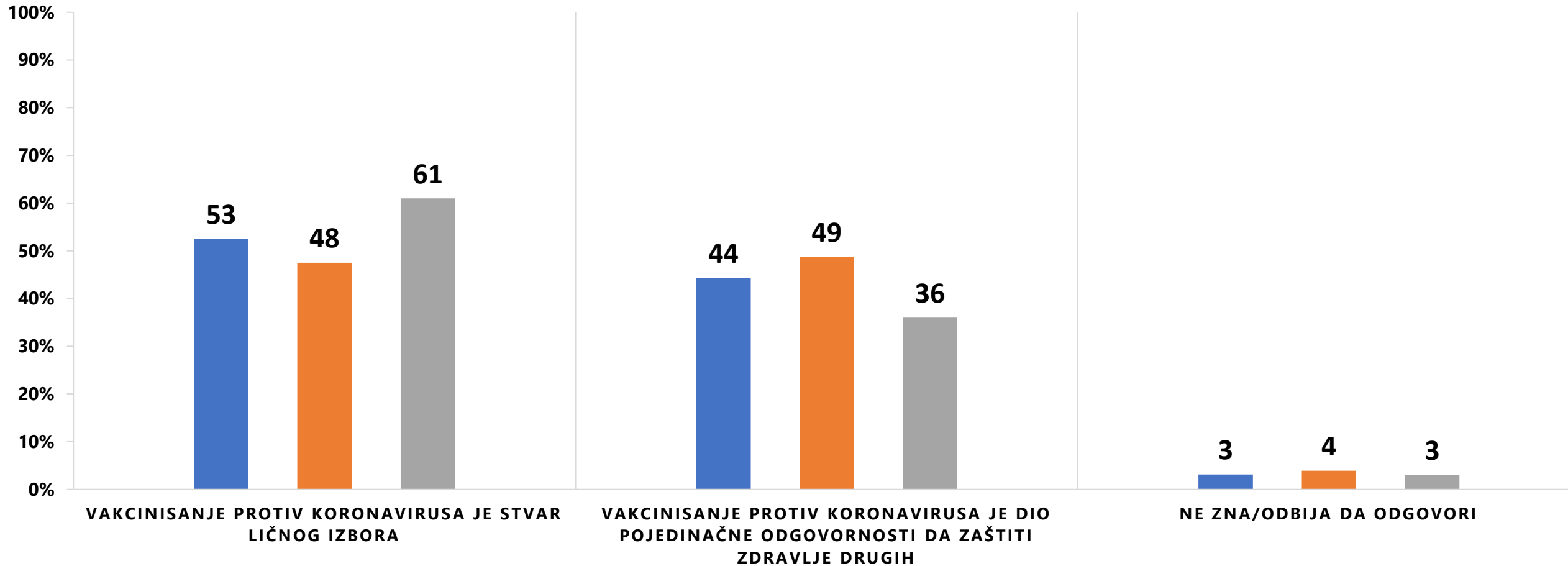


U kojoj mjeri se slažete s tvrdnjom da su šanse da se zarazite koronavirusom toliko niske da vakcina nije ni potrebna?

Baza: Ukupna ciljna populacija

TVRDNJA S KOJOM SE SLAŽU U VEĆOJ MJERI...

■ 20. januar 2021. ■ 16. februar 2021. ■ 24. jul 2021.



S kojom od sljedeće dvije tvrdnje se slažete u većoj mjeri?

Baza: Ukupna ciljna populacija

SLAGANJE GRAĐANA SA SLJEDEĆIM TVRDNJAMA...

SLAŽEM SE (3+4)

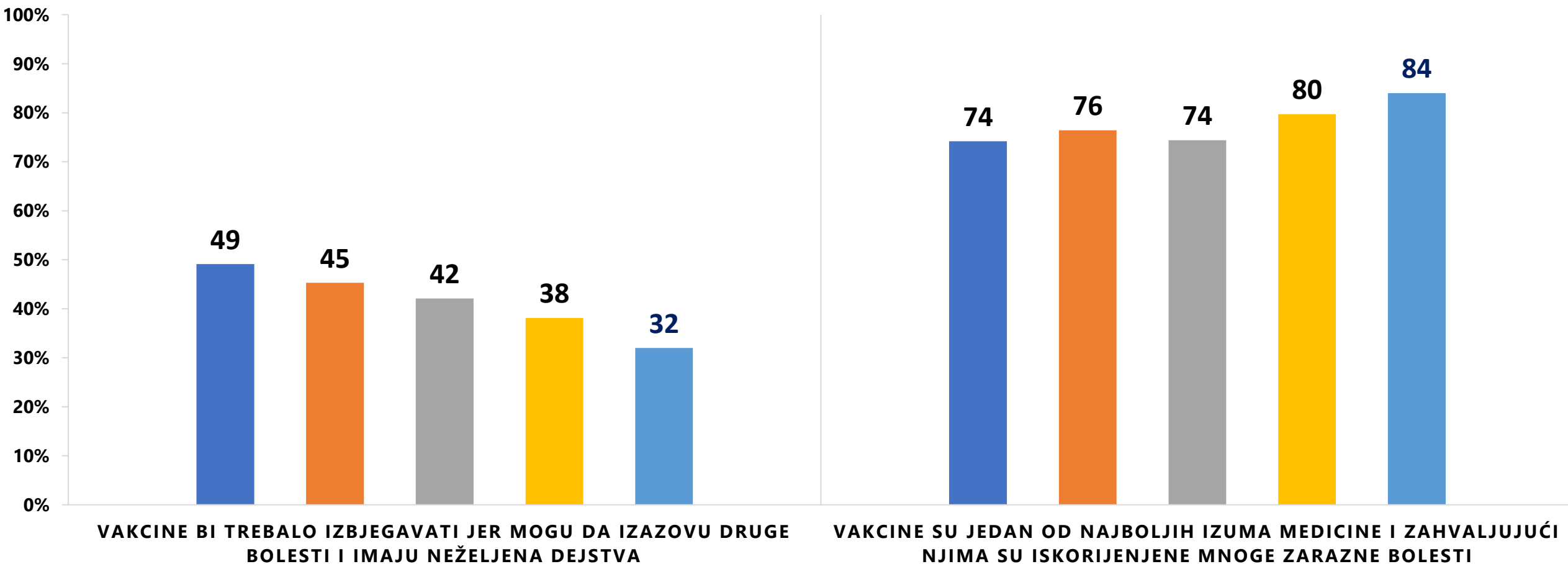
■ 20. oktobar 2020.

■ 18. decembar 2020.

■ 20. januar 2021.

■ 16. februar 2021.

■ 24. jul 2021.



Sada ćemo Vam pročitati par tvrdnji. Molimo Vas, recite nam u kojoj mjeri se slažete sa sljedećim tvrdnjama:

Baza: Ukupna ciljna populacija

SLAGANJE GRAĐANA SA SLJEDEĆIM TVRDNJAMA...

NE SLAŽEM SE (1+2)

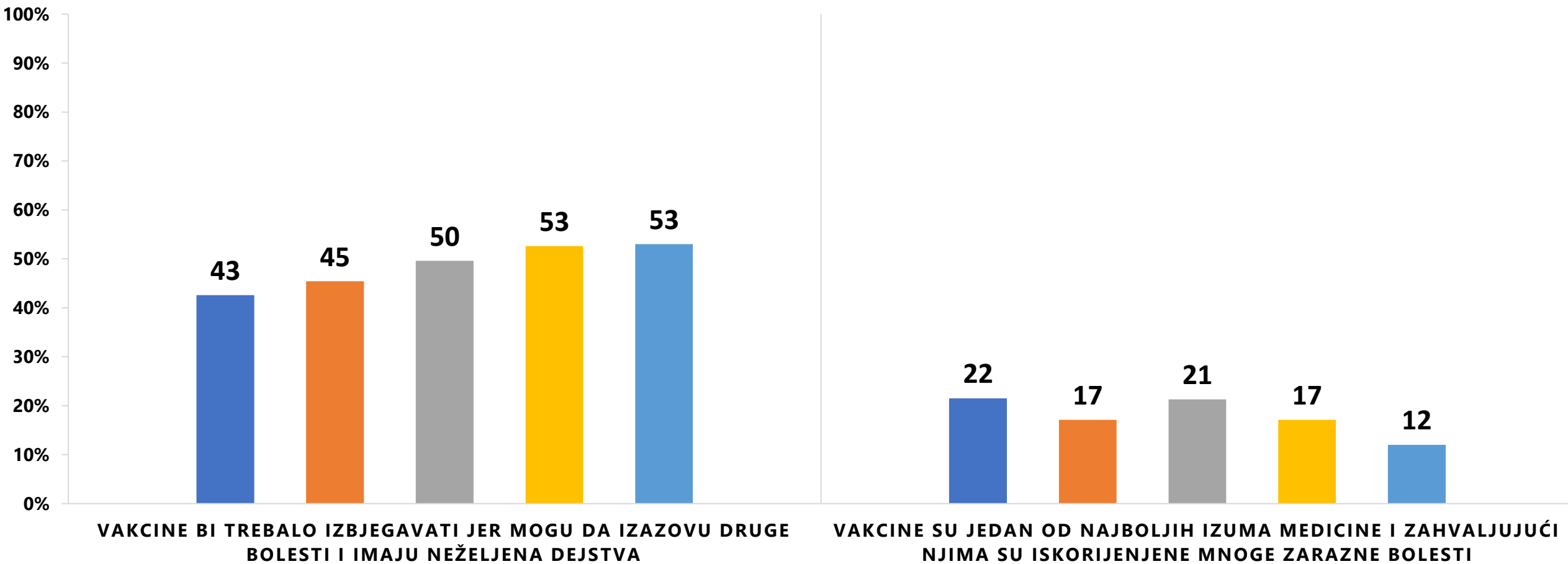
■ 20. oktobar 2020.

■ 18. decembar 2020.

■ 20. januar 2021.

■ 16. februar 2021.

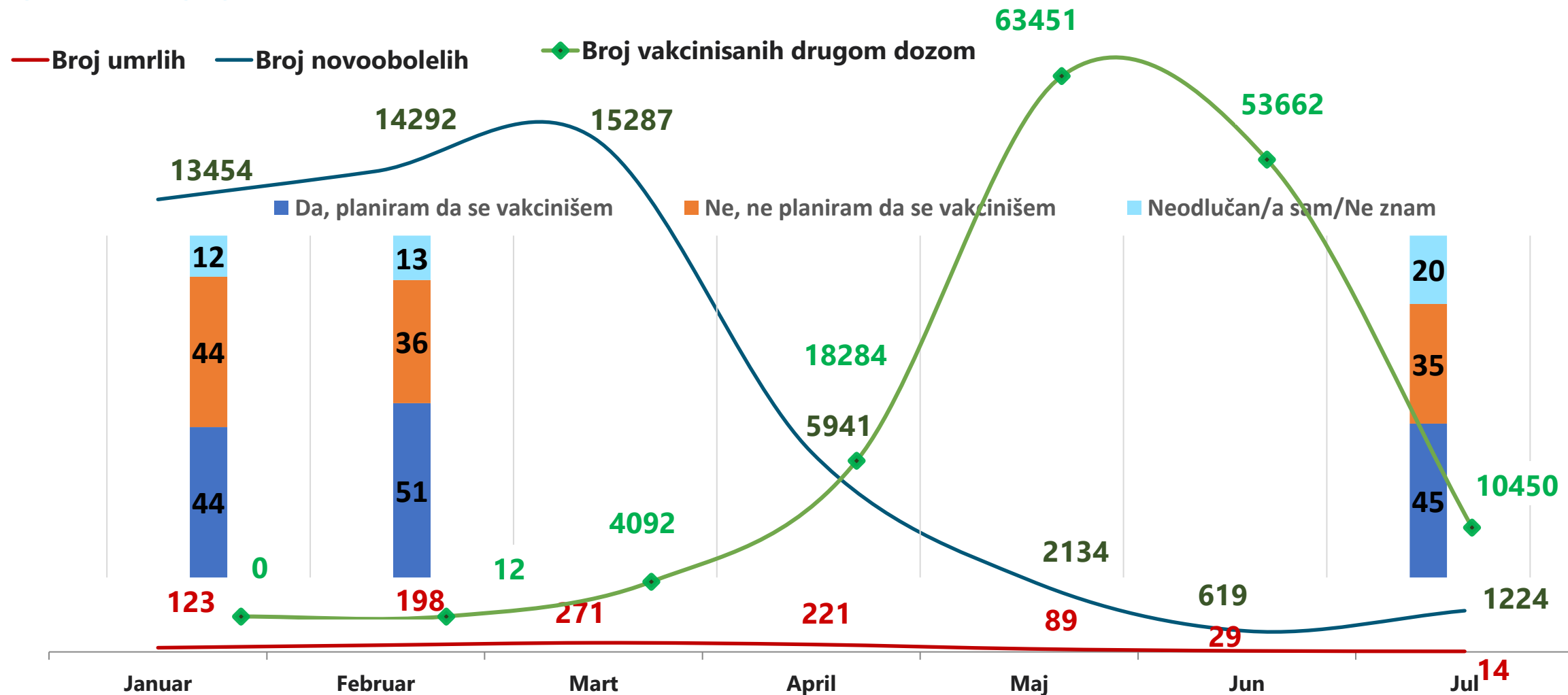
■ 24. jul 2021.



Sada ćemo Vam pročitati par tvrdnji. Molim Vas recite nam u kojoj mjeri se slažete sa sljedećim tvrdnjama:

Baza: Ukupna ciljna populacija

PROCENAT NEODLUČNIH PO PITANJU VAKCINACIJE U ODNOSU NA BROJ UMRLIH, NOVOOBOLELIH I VAKCINISANIH GRAĐANA CRNE GORE



**OVO ISTRAŽIVANJE U CRNOJ GORI SPROVEO JE
IPSOS UZ PODRŠKU EVROPSKE UNIJE I UNICEF-a
U CRNOJ GORI**

O IPSOSU

Ipsos je treći po rangu u globalnoj istraživačkoj industriji. Prisutan je u 87 zemalja sa više od 16 000 zaposlenih, što nam omogućava da izvodimo projekte istraživanja u više od 100 zemalja. Ipsos je osnovan u Francuskoj 1975. godine, a vode ga profesionalci specijalizovani za istraživanja. Oni su sagradili čvrstu grupaciju koja obuhvata različite oblasti: istraživanje medija i advertajzinga; istraživanje u marketingu; upravljanje odnosom sa klijentima i zaposlenima; istraživanja javnog mnjenja; prikupljanje i isporuka podataka putem mobilnog telefona, online i offline.

Ipsos se nalazi na listi Eurolist – NYSE-Euronext. Kompanija je dio SBF 120 i Mid-60 indeksa i kvalifikovana je za Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

MIJENJAMO IGRU

Mi u Ipsosu smo istinski zainteresovani za ljude, tržišta, brendove i društvo. Pružamo informacije i analize koje čine naš složeni svijet lakšim i bržim za snalaženje i inspirišu naše klijente da donose bolje odluke.

Vjerujemo da je naš rad važan. Sve što mi radimo je sigurno, jednostavno, brzo i suštinsko.

Mi nudimo našim klijentima jedinstveno dubinsko znanje i ekspertizu kroz specijalizaciju. Perspektivu stičemo kroz učenje iz različitih iskustava, koja nas inspirišu da hrabro preispitujemo stvari i da budemo kreativni.

Njegujući kulturu saradnje i radoznalosti, privlačimo najkvalitetnije ljude koji su sposobni i motivisani da oblikuju i mijenjaju budućnost.

Naš slogan „MIJENJAMO IGRU” u najkraćem opisuje našu ambiciju.