

STAVOVI GRAĐANA CRNE GORE PREMA KORONAVIRUSU

Januar, 2022.

**Istraživanje javnog mnjenja u Crnoj Gori
sproveo je IPSOS uz podršku Evropske unije i
UNICEF-a Crna Gora**



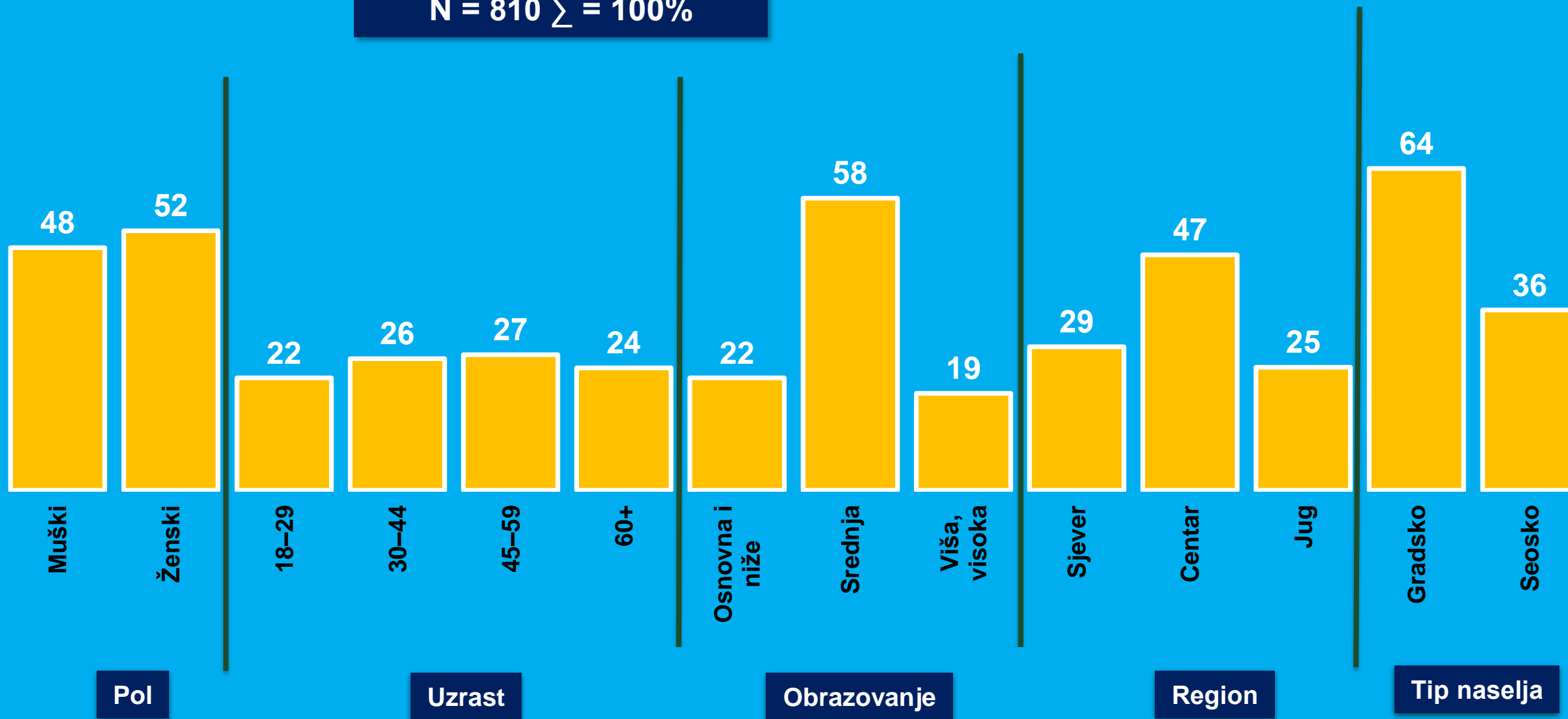
METODOLOGIJA

Realizacija:	Prikupljanje podataka obavljeno od 21. 1. do 24. 1. 2022. godine
Uzorački okvir:	Populacija Crne Gore 18+
Veličina uzorka:	810 ispitanika
Tip uzorka:	Jednoetapni reprezentativni stratifikovani uzorak Ispitanici u okviru domaćinstva
Tip istraživanja:	Telefonska anketa uz korišćenje upitnika prosječne dužine 11 minuta
Mjesta istraživanja:	24 opštine iz Crne Gore, gradska, prigradska i seoska naselja
Poststratifikacija:	Po polu, godinama
Greška:	±1,57% za pojave s incidencijom od 5% ±3,14% za pojave s incidencijom od 25% ±3,61% za pojave s incidencijom od 50% (<i>marginalna greška</i>)

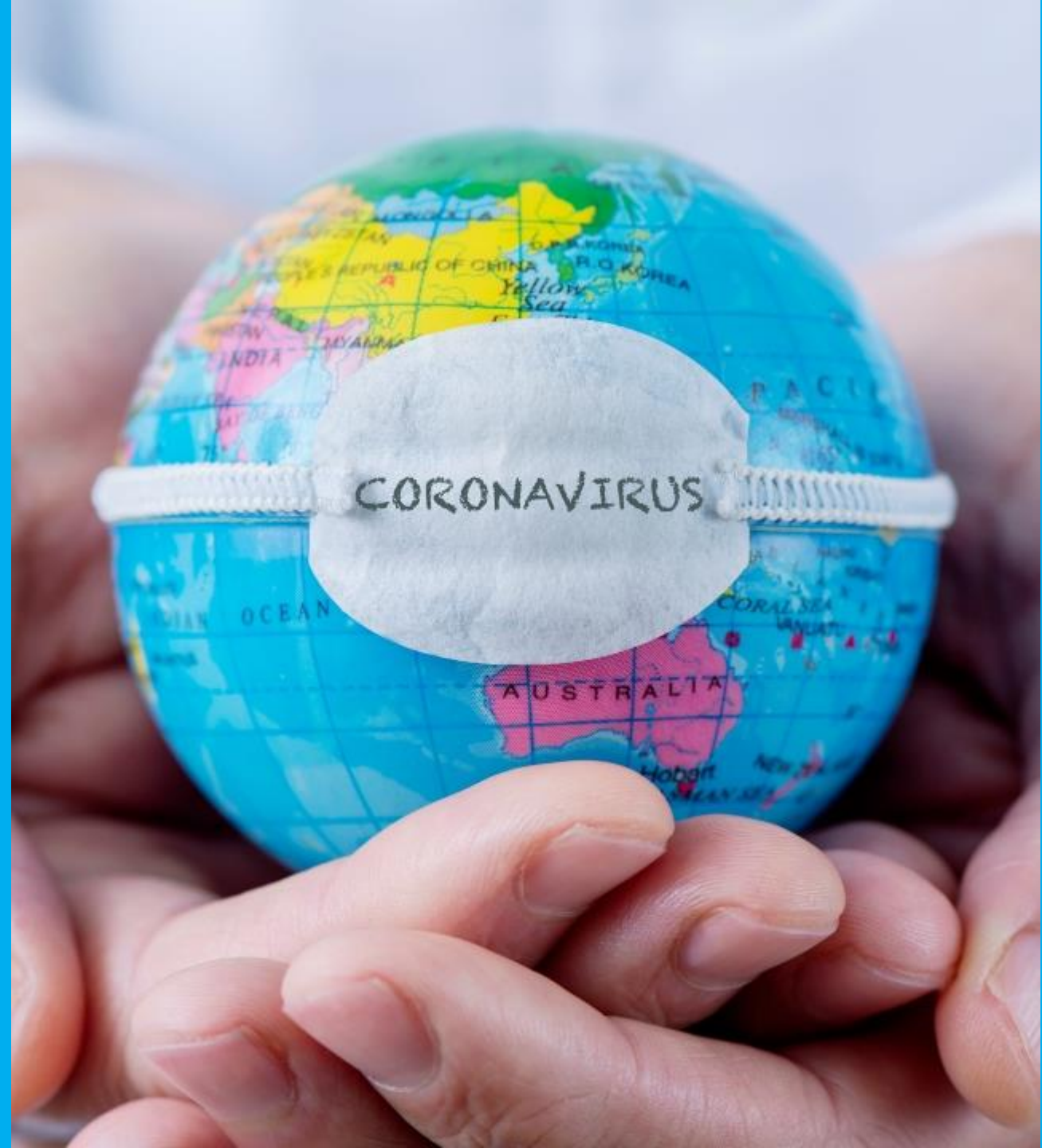
UZORAK

JANUAR 2022.

N = 810 Σ = 100%

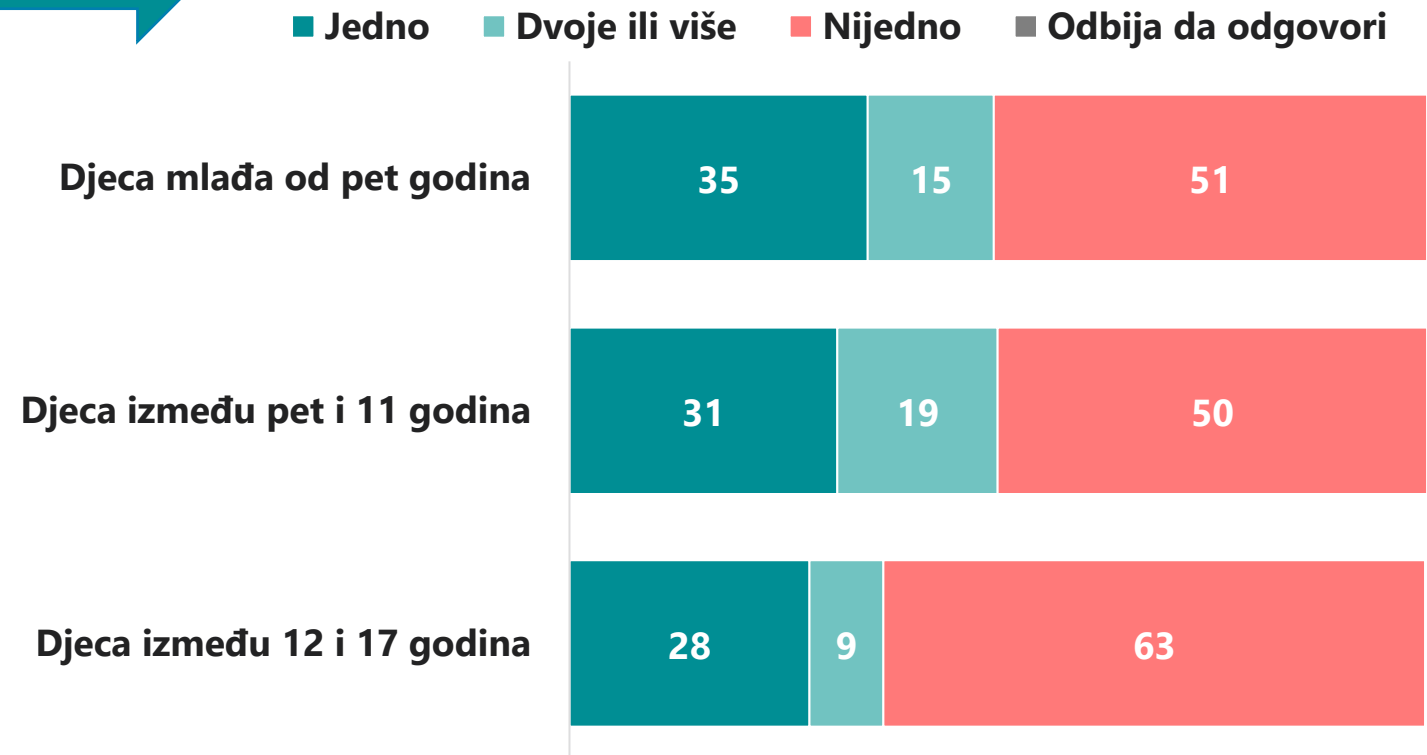
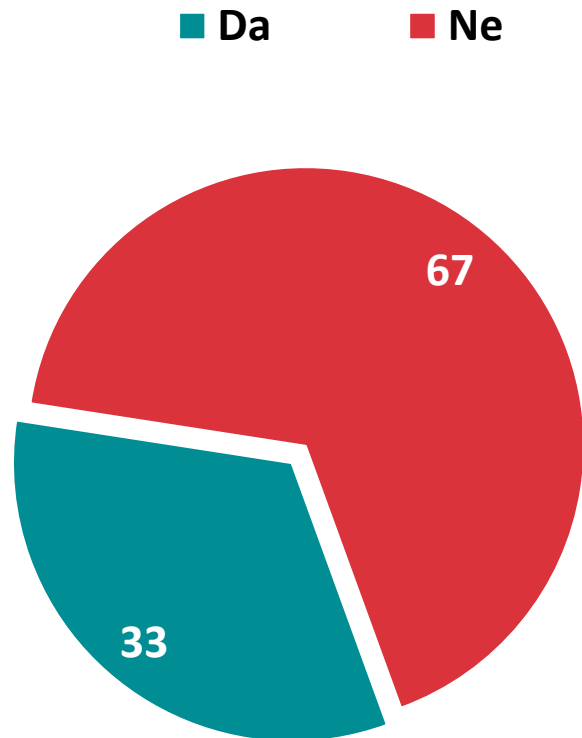


REZULTATI



RODITELJSKI/STARATELJSKI STATUS

Podaci su u %



Jeste li roditelj ili staratelj djeteta mlađeg od 18 godina s kojim živite u istom domaćinstvu?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=810

Koliko djece imate?

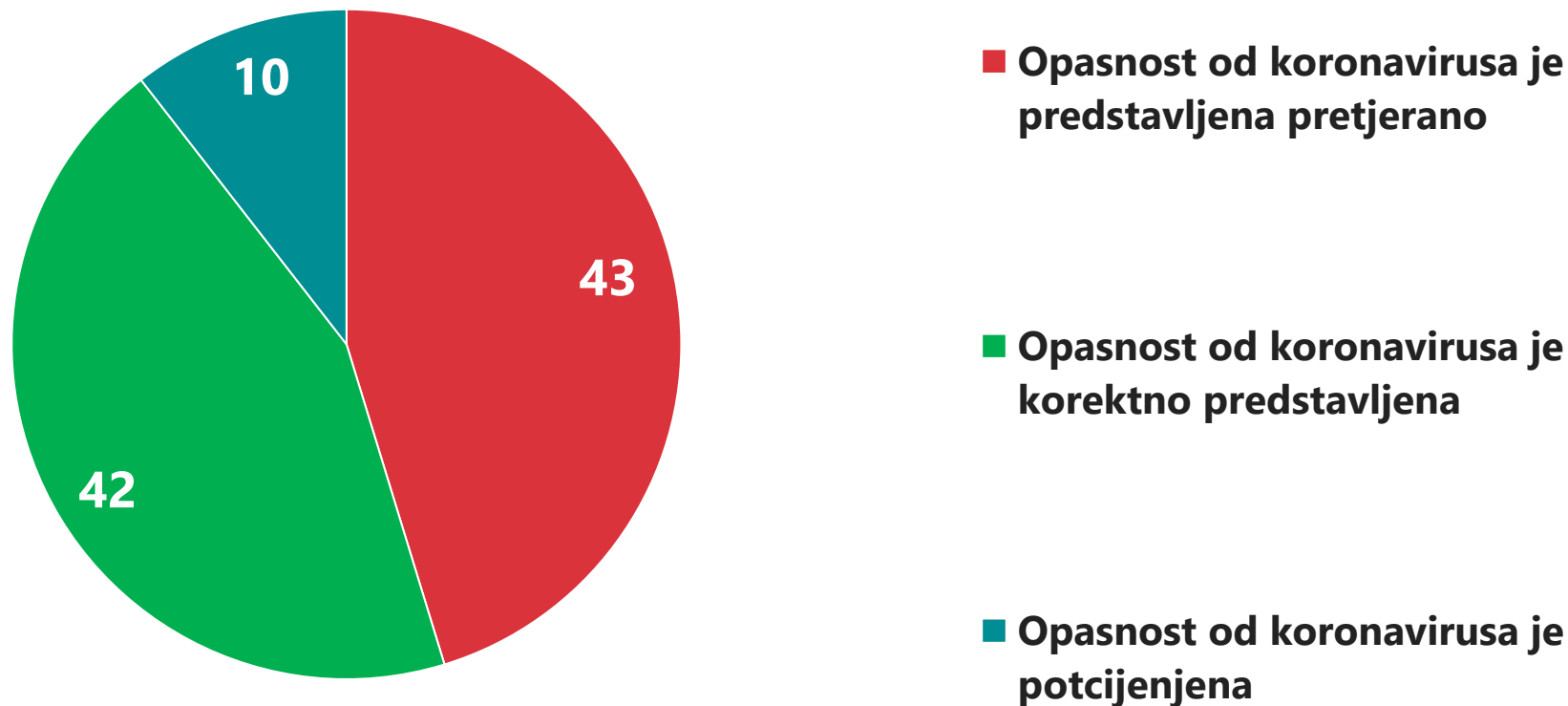
Baza: Roditelji ili staratelji djeteta mlađeg od 18 godina s kojim žive u istom domaćinstvu, N=268

PREDSTAVLJANJE OPASNOSTI OD KORONAVIRUSA U MEDIJIMA

Podijeljena su mišljenja o tome kako je opasnost od koronavirusa predstavljena u medijima u Crnoj Gori.

Naime, oko dvije petine građana (43%) smatra da mediji pretjerano predstavljaju opasnost od koronavirusa, dok skoro isto toliko ispitanika smatra da je ova opasnost u medijima korektno predstavljena. Među mladima (18–29 godina), onima koji se nisu vakcinisali protiv koronavirusa, onima koji su protiv vakcinacije djece protiv zaraznih bolesti i onima koji nisu zabrinuti da bi njihovo dijete moglo ozbiljno oboljeti od koronavirusa, procenat ispitanika koji smatraju da je opasnost od koronavirusa u medijima predstavljena pretjerano veći je od prosjeka na nivou cijele ispitivane populacije (57%, 59%, 57% i 58%, redom).

Podaci su u %



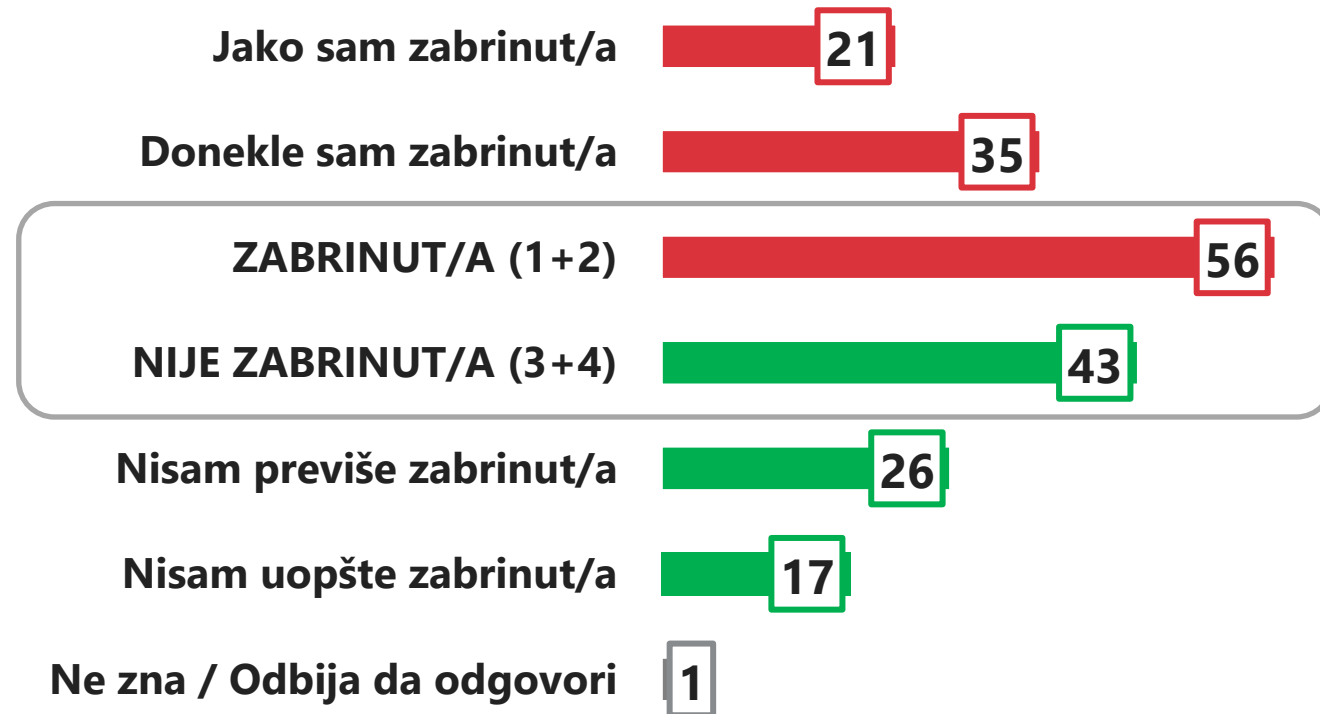
Prema Vašem mišljenju, da li je opasnost od koronavirusa u medijima predstavljena pretjerano, korektno predstavljena ili je potcijenjena?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=810

ZABRINUTOST ZBOG MOGUĆIH POSLJEDICA KORONAVIRUSA NA DJECU

Više od polovine (56%) roditelja/staratelja djeteta mlađeg od 18 godina zabrinuto je da bi se njihovo dijete moglo zaraziti koronavirusom i imati neželjene posljedice, pri čemu je petina ispitanika jako zabrinuta. S druge strane, dvije petine roditelja/staratelja izjavilo je da nisu zabrinuti. Među onima koji su protiv vakcinacije djece protiv dječjih zaraznih bolesti i onima koji su protiv vakcinacije protiv koronavirusa, procenat ispitanika koji ističu da nisu uopšte zabrinuti (41% i 43%, redom) veći je od prosjeka na nivou cijele ispitivane populacije.

Podaci su u %, nisu prikazani odgovori „Odbija da odgovori“ i „Ne znam“



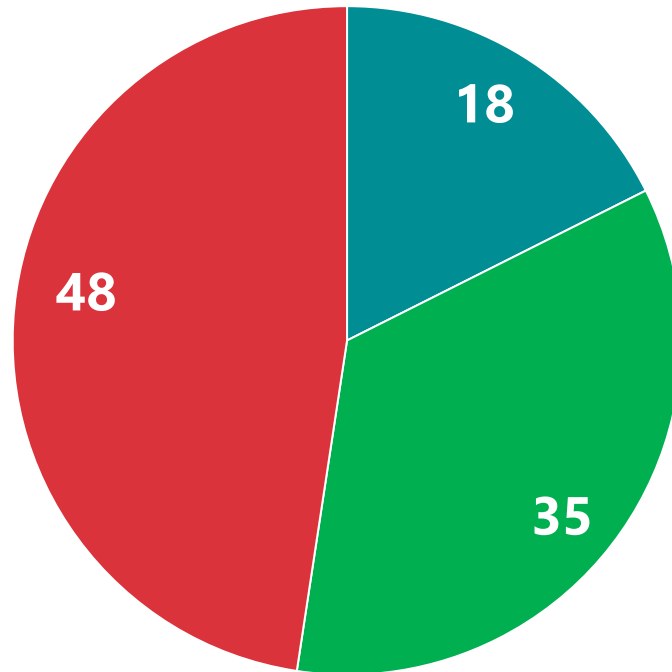
Koliko ste zabrinuti da bi Vaše dijete moglo ozbiljno oboljeti od koronavirusa i zbog toga imati neželjene posljedice?

Baza: Roditelji ili staratelji djeteta mlađeg od 18 godina s kojim žive u istom domaćinstvu, N= 268 (33% od ukupne ciljne populacije)

SPREMNOST NA VAKCINISANJE DJECE UZRASTA 12–17 GODINA

Skoro polovina roditelja/staratelja djece uzrasta 12–17 godina ne planira da vakciniše svoje dijete protiv koronavirusa. Jedna trećina ispitanika želi da sačeka još malo prije nego što donese konačnu odluku. S druge strane, jedna petina ispitanika izrazila je spremnost da odmah vakciniše svoje dijete. Ispitanici koji se nisu vakcinisali protiv koronavirusa, kao i oni koji nisu zabrinuti za svoje dijete u slučaju da se zarazi koronavirusom, znatno češće izjavljuju da neće vakcinisati svoje dijete (82% i 76%, redom) u odnosu na prosjek na nivou cijele ispitivane populacije.

Podaci su u %



■ Da, planiram da vakcinišem svoje dijete / svoju djecu odmah

■ Sačekaću još malo, pa ću onda odlučiti

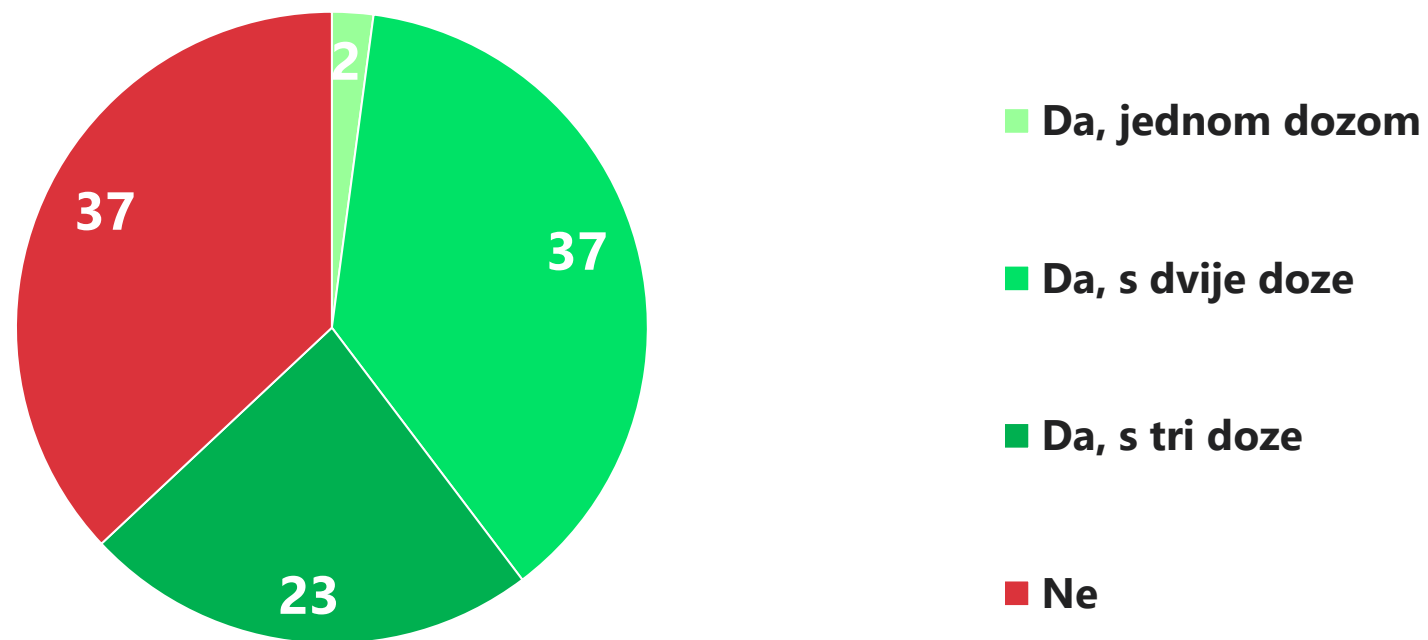
■ Neću vakcinisati svoje dijete / svoju djecu

VAKCINACIJA PROTIV KORONAVIRUSA

Šest od deset građana (62%) primilo je makar jednu dozu vakcine protiv koronavirusa. Dvije doze vakcine primilo je 37%, a tri doze 23% ispitanika.

Među mladim ispitanicima (18–29), udio vakcinisanih makar jednom dozom vakcine niži je (42%) od prosjeka. Među građanima starijim od 60 godina i onima koji imaju više ili visoko obrazovanje, stopa vakcinacije s tri doze veća je od prosječne (48% i 34%, redom). Takođe, među građanima koji su protiv vakcinacije djece protiv dječjih zaraznih bolesti i onima koji smatraju da je opasnost od koronavirusa u medijima pretjerano predstavljena, znatno je veći procenat nevakcinisanih protiv koronavirusa (52% i 51%, redom).

Podaci su u %



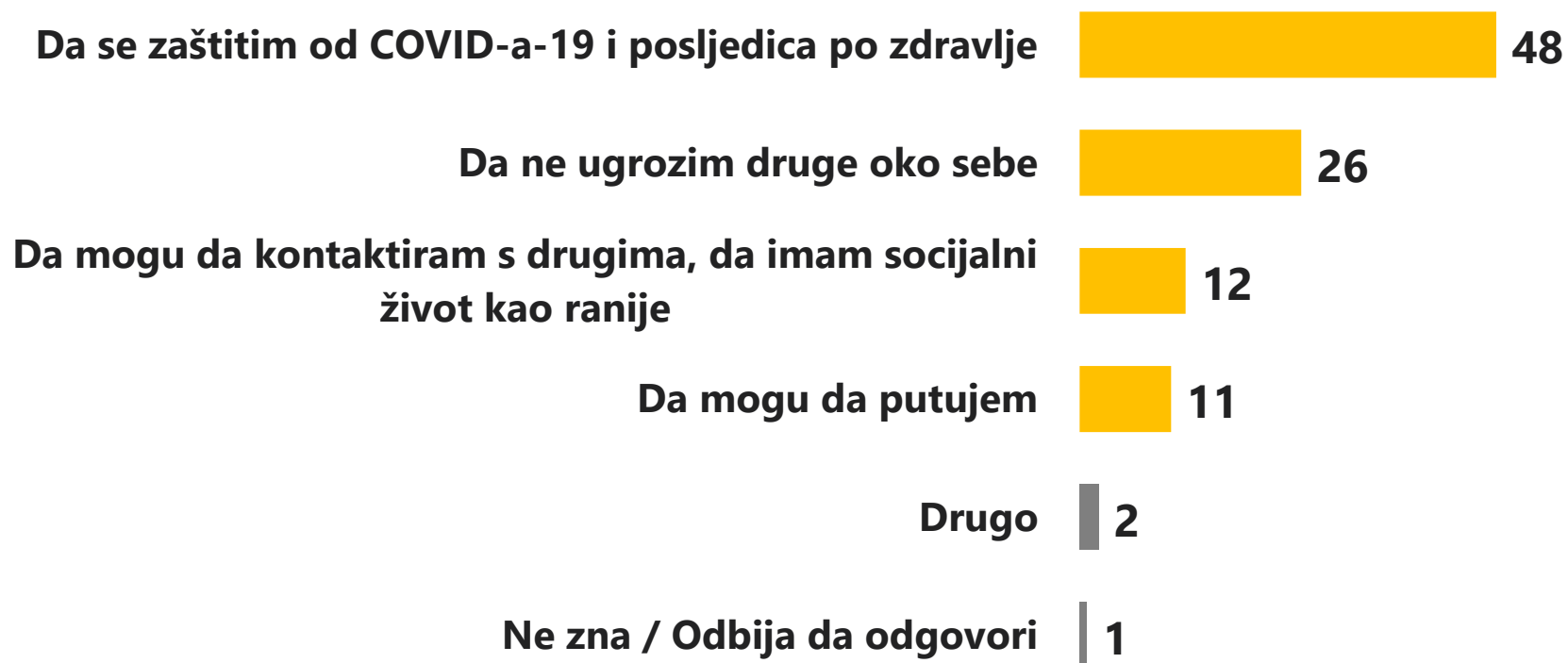
Da li ste se vakcinisali protiv koronavirusa?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=810

RAZLOZI ZA VAKCINACIJU PROTIV KORONAVIRUSA

Zaštita od infekcije COVID-19 i njenih mogućih posljedica najčešći je razlog za vakcinaciju. Drugi po redu razlog jeste briga da se zaraza ne prenese na druge osobe. Putovanje je najmanje važan motiv za vakcinaciju protiv koronavirusa. Oni koji smatraju da je opasnost od koronavirusa u medijima predstavljena pretjerano češće od drugih navode navode da su se vakcinisali kako bi mogli da putuju.

Podaci su u %



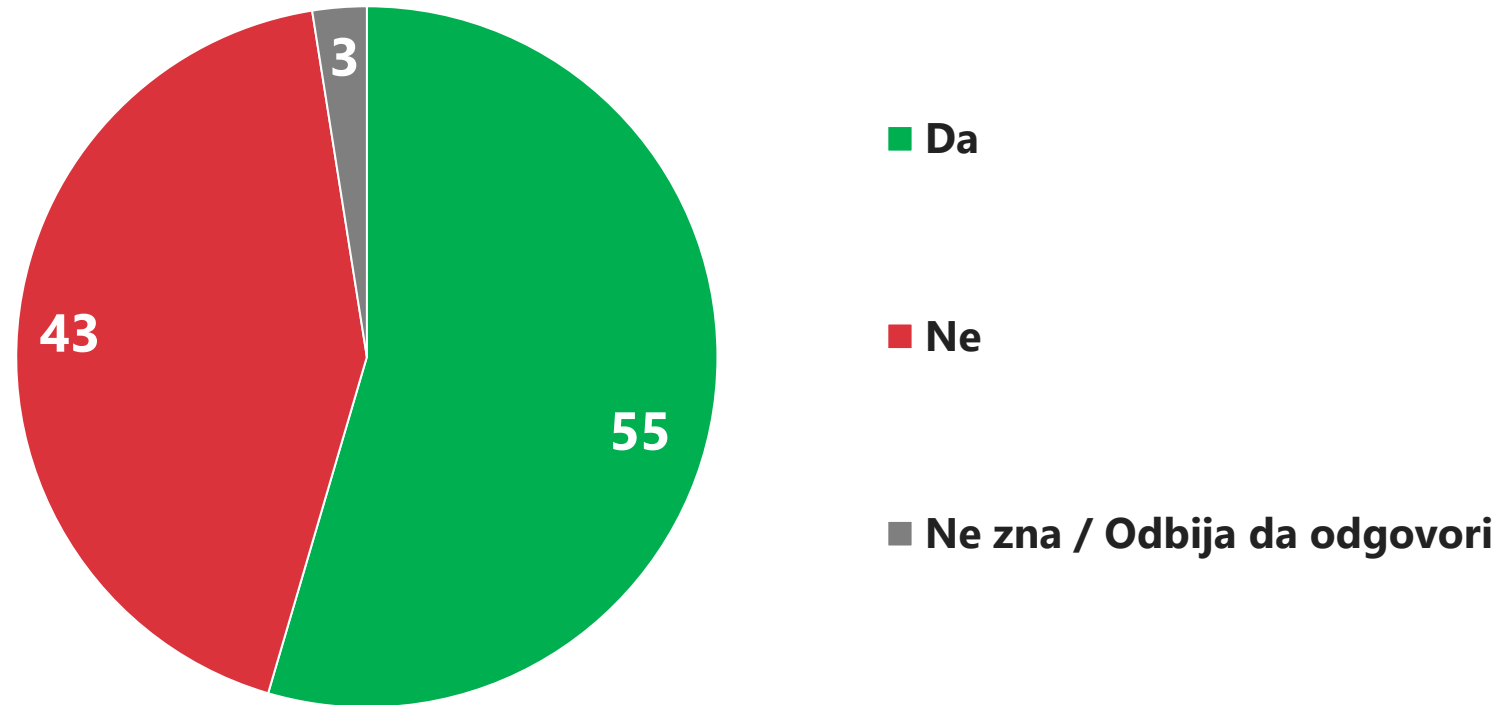
Što Vas je najviše motivisalo da se vakcinišete?

Baza: Ispitanici koji su se vakcinisali protiv koronavirusa, N=508 (63 % od ukupne ciljane populacije)

LIJEK PROTIV KORONAVIRUSA

Više od polovine građana Grne Gore istaklo je da su čuli ili pročitali da je razvijen lijek protiv koronavirusa. Građani koji imaju više ili visoko obrazovanje češće od drugih navode da su upoznati s ovom informacijom (69%).

Podaci su u %



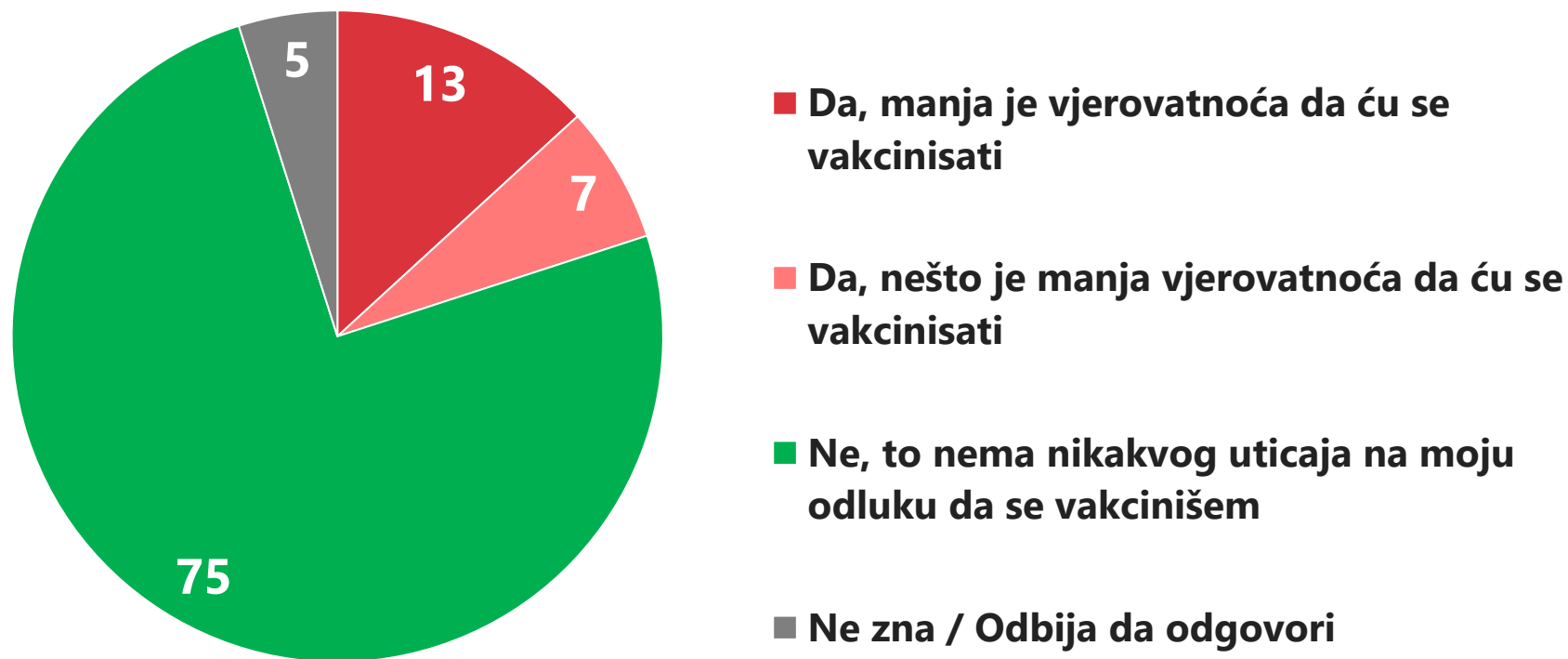
Jeste li čuli ili čitali vijesti da je razvijen lijek protiv koronavirusa?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=810

UTICAJ DOSTUPNOSTI LIJEKA PROTIV KORONAVIRUSA NA ODLUKU O VAKCINISANJU

Informacija o mogućnosti da lijek protiv koronavirusa bude dostupan ne utiče na odluku o vakcinaciji kod tri četvrtine nevakcinisanih građana Grne Gore.

Podaci su u %



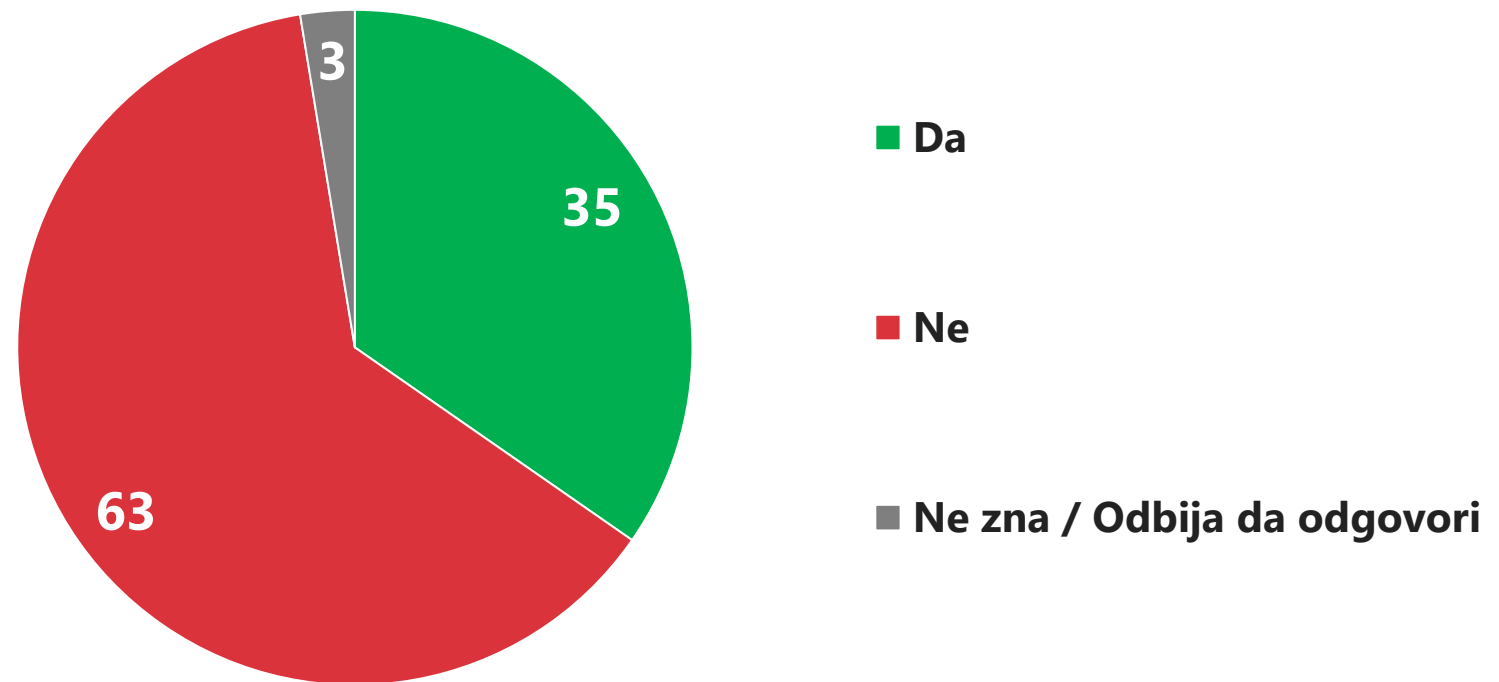
Da li činjenica da bi lijek protiv koronavirusa mogao biti dostupan utiče na Vašu odluku o vakcinisanju?

Baza: Oni koji se nisu vakcinisali, ali su čuli ili čitali vijesti da je razvijen lijek protiv koronavirusa, N= 145 (18% od ukupne ciljane populacije)

PRIMJETNOST BILBORDA, POSTERA I OBJAVA S POZIVOM NA VAKCINACIJU DJECE PROTIV MALIH BOGINJA, ZAUŠAKA I RUBELE

Kampanju koja poziva roditelje da vakcinišu djecu protiv malih boginja, zaušaka i rubele, bilo da je riječ o bilbordima, posterima u dječjim vrtićima i školama ili objavama na društvenim mrežama, primijetilo je nešto više od trećine građana. Oni koji se protive vakcinaciji djece protiv dječjih zaraznih bolesti rjeđe su od drugih upoznati s ovom kampanjom (20%).

Podaci su u %



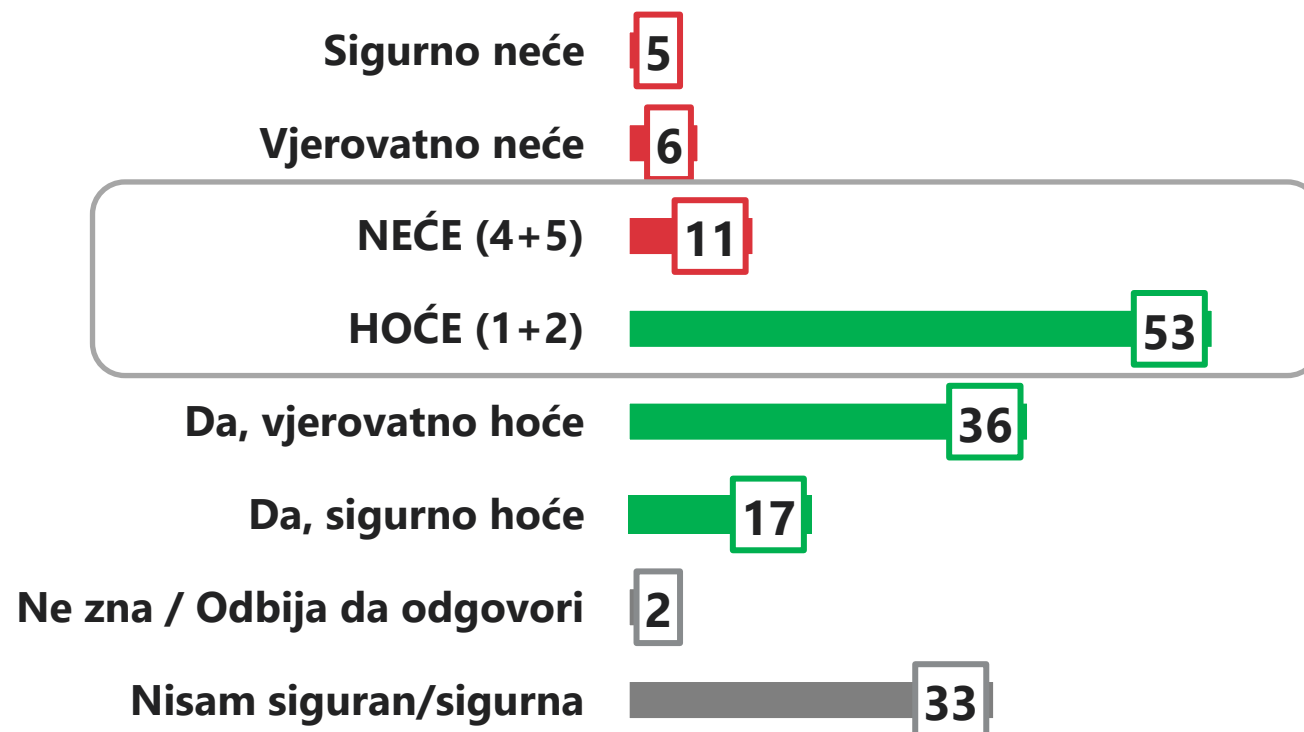
Jeste li primijetili bilborde, postere u dječjim vrtićima i školama ili objave na društvenim mrežama s pozivom na vakcinaciju djece protiv malih boginja, zaušaka i rubele?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=810

DOPRINOS KAMPANJE VAKCINACIJI DJECE PROTIV MALIH BOGINJA, ZAUŠAKA I RUBELE

Polovina građana koji su primijetili kampanju smatra da će ona podstaći roditelje da vakcinišu djecu protiv malih boginja, zaušaka i rubele. Mlađi ljudi su manje uvjereni da će kampanja podsticajno djelovati na roditelje da vakcinišu svoju djecu (22%).

Podaci su u %.



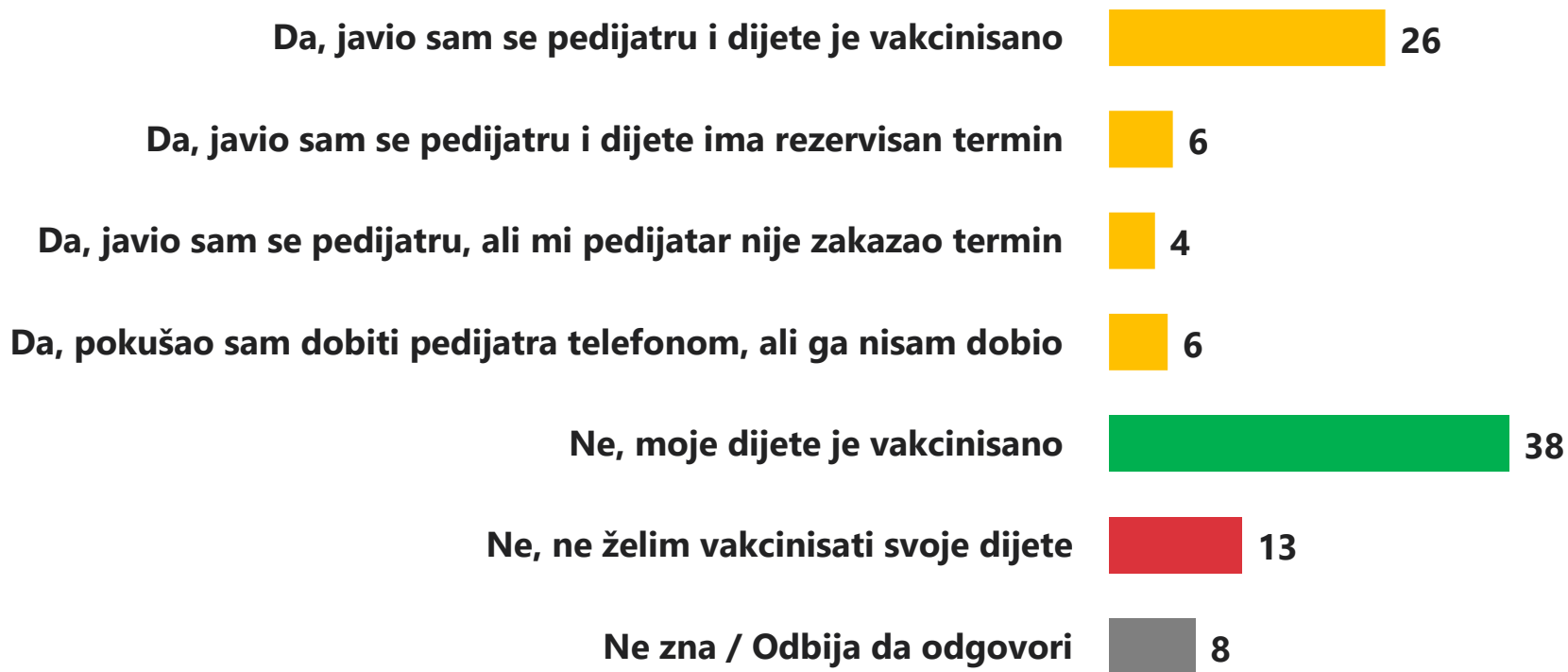
Prema Vašem mišljenju, hoće li ti posteri i cjelokupna kampanja podstaći roditelje da vakcinišu djecu protiv malih boginja, zaušaka i rubele?

Baza: Oni koji su primijetili bilborde, postere u dječjim vrtićima i školama ili objave na društvenim mrežama s pozivom na vakcinaciju djece protiv malih boginja, zaušaka i rubele, N= 281 (35% od ukupne ciljne populacije)

DOPRINOS KAMPANJE VAKCINACIJI DJECE PROTIV MALIH BOGINJA, ZAUŠAKA I RUBELE

Dvije petine roditelja/staratelja djece mlađe od 12 godina koji znaju za kampanju već su vakcinisali svoje dijete. Kampanja je podstakla četvrtinu roditelja/staratelja koji su vidjeli kampanju da se jave pedijatru i vakcinišu svoje dijete.

Podaci su u %



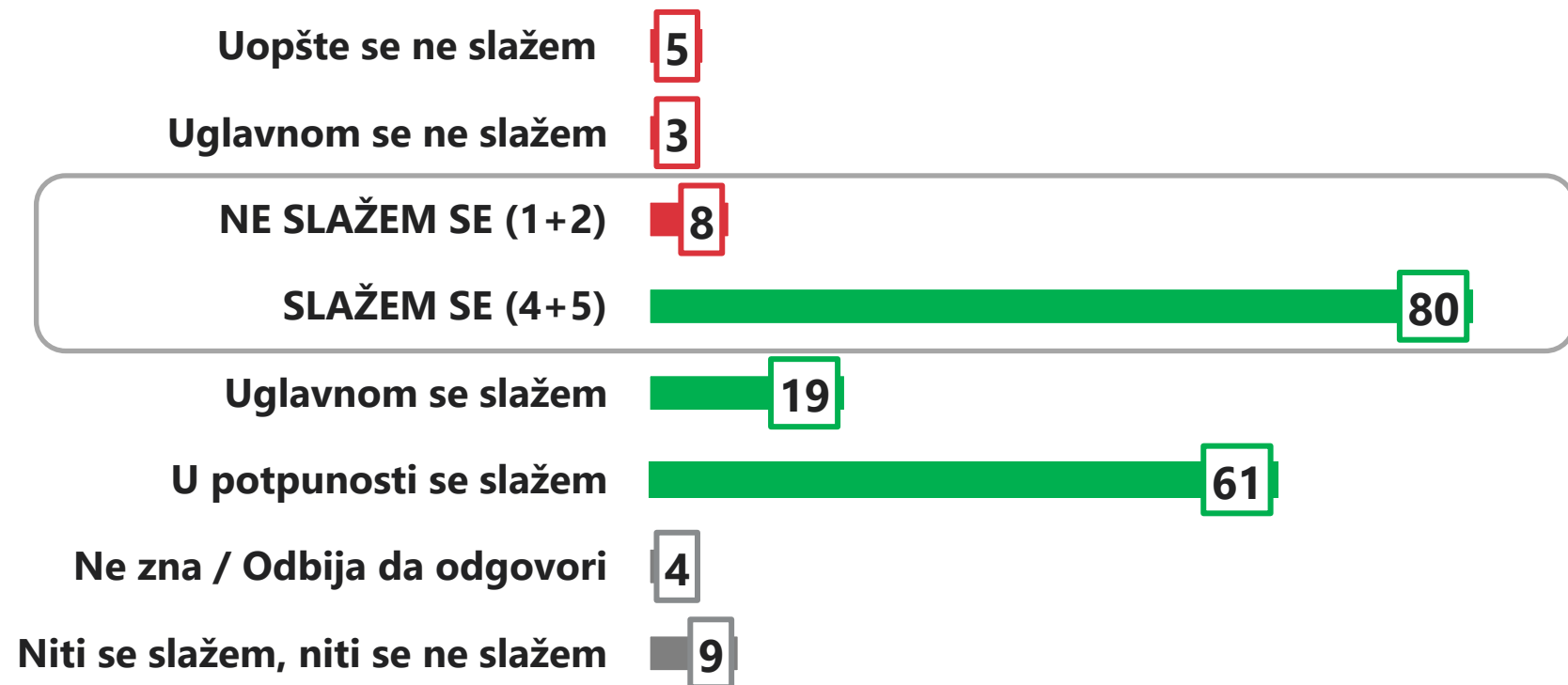
Da li Vas je kampanja s pozivom na vakcinaciju djece protiv malih boginja, zaušaka i rubele (poster, objave na društvenim mrežama ili billboardi) podstakla da se javite pedijatru i zakažete termin za vakcinaciju svog djeteta?

Baza: Roditelji ili staratelji djeteta mlađeg od 12 godina s kojim žive u istom domaćinstvu koji su primijetili bilborde, postere ili objave s pozivom na vakcinaciju djece protiv malih boginja, zaušaka i rubele, N= 85 (10% od ukupne ciljane populacije)

STAV PREMA VAKCINACIJI DJECE PROTIV ZAUŠAKA, MALIH BOGINJA I RUBELE

Većina građana se slaže da je djecu potrebno vakcinisati protiv zaušaka, malih boginja i rubele, pri čemu se tri od pet građana u potpunosti slaže s ovim stavom.

Podaci su u %.



U kojoj mjeri se slažete sa sljedećom tvrdnjom: „Djecu je potrebno zaštititi vakcinacijom od zaušaka, malih boginja i rubele“?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=810

STAV PREMA VAKCINACIJI DJECE PROTIV ZAUŠAKA, MALIH BOGINJA I RUBELE

Velika većina roditelja koji smatraju da male boginje predstavljaju nisku prijetnju za njihovo dijete slaže se da je djecu potrebno vakcinisati protiv zaušaka, malih boginja i rubele, pri čemu se troje od petoro ovih roditelja u potpunosti slaže s ovim stavom.

Podaci su u %,



U kojoj mjeri se slažete sa sljedećom tvrdnjom: „Djecu je potrebno vakcinacijom zaštititi od zaušaka, malih boginja i rubele“?

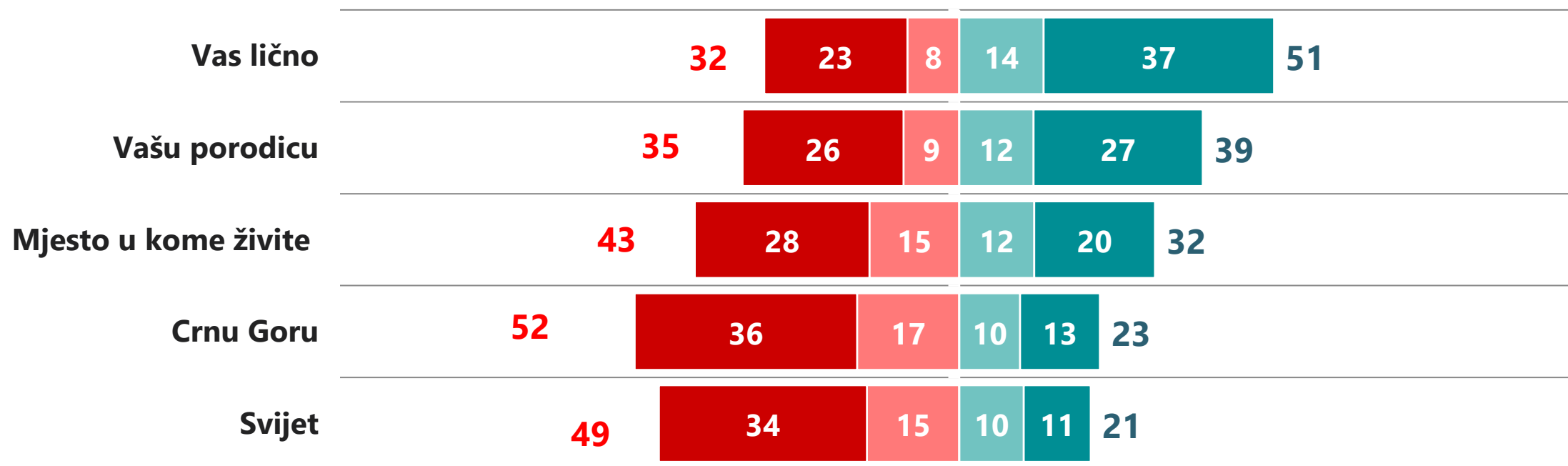
Baza: Oni koji misle da male boginje predstavljaju nisku prijetnju za njihovo dijete, N=305 (38% od ukupne ciljane populacije)

STEPEN PRIJETNJE KORONAVIRUSA ZA ...

Trećina građana koronavirus vide kao visoku prijetnju za sebe, dok polovina smatra da je virus visoka prijetnja za Crnu Goru i svijet. Mladi (uzrasta 18-29) ređe u odnosu na prosek smatraju da korona virus predstavlja prijetnju za njih lično (21%), dok su građani starosti preko 60 godina znatno češće ovog mišljenja (47%). Dodatno, građani sa nižim obrazovanjem, oni koji smatraju da je opasnost od COVID-a-19 u medijima predstavljena korektno, češće u odnosu na prosek smatraju da je korona virus visoka prijetnja za njih lično (43% oba).

Podaci su u %, nisu prikazani odgovori „3“ i „ne znam“

■ 4 ■ 5 - Veoma visoka prijetnja **VISOKA PRIJETNJA (4+5)** ■ 2 ■ 1 - Veoma niska prijetnja **NISKA PRIJETNJA (1+2)**



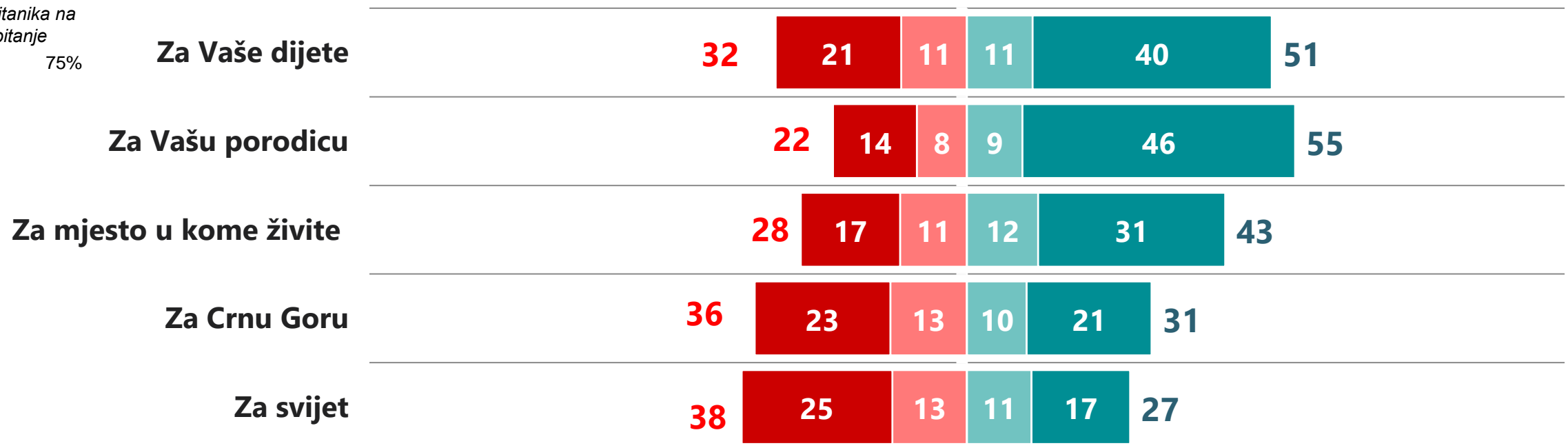
STEPEN PRIJETNJE MALIH BOGINJA ZA DIJETE, PORODICU, MJESTO ŽIVLJENJA, CRNU GORU I SVIJET

Više od trećine građana male boginje vide kao visoku prijetnju za svijet i Crnu Goru, dok jedna trećina smatra da su one prijetnja i za njihovo dijete. Građani stariji od 60 godina i oni s nižim obrazovanjem posmatraju male boginje kao veću prijetnju nego što je to slučaj s prosječnim građaninom ispitivane populacije. Oni koji se protive vakcinaciji djece protiv dječjih zaraznih bolesti u manjoj mjeri u odnosu na prosjek smatraju da su male boginje velika prijetnja za Crnu Goru (20%), mjesto u kome žive (15%) i njihovu porodicu (11%).

Podaci su u %, nisu prikazani odgovori „3“, „Ne odnosi se na mene“ i „Ne znam“

■ 4 ■ 5 - Veoma visoka prijetnja **VISOKA PRIJETNJA (4+5)** ■ 2 ■ 1 - Veoma niska prijetnja **NISKA PRIJETNJA (1+2)**

Procenat ispitanika na koje se ovo pitanje odnosi: 75%



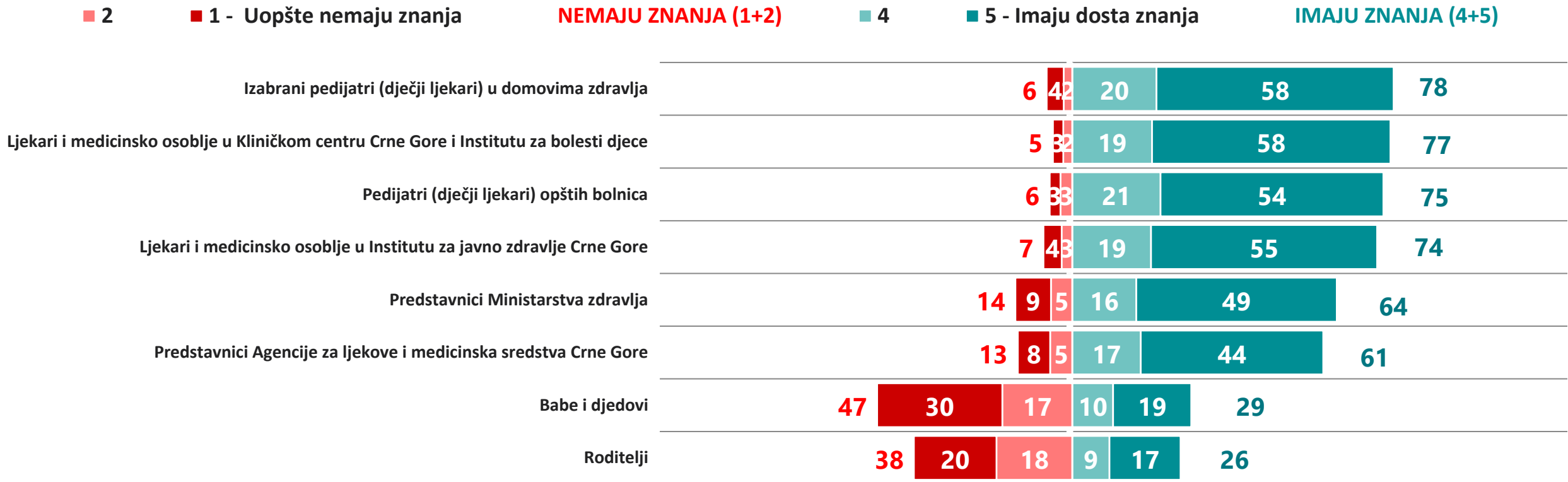
Šta mislite, koliku prijetnju male boginje predstavljaju za: Vaše dijete, Vašu porodicu, mjesto u kome živite, Crnu Goru, svijet?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=810

STAV PREMA STRUČNOSTI U POGLEDU VAKCINA PROTIV DJEČJIH ZARAZNIH BOLESTI

Kada je reč o vakcinama protiv dječjih zaraznih bolesti, građani smatraju da su za to pitanje u najvećoj mjeri stručni pedijatri i ostali ljekari i medicinsko osoblje. Kao najmanje stručni za ova pitanja procjenjuju se roditelji i babe i djedovi. Žene češće smatraju da babe i djedovi imaju dovoljno znanja o ovim bolestima (35%) u odnosu na prosjek na nivou ispitivane populacije. Oni koji su protiv vakcinacije djece protiv dječjih zaraznih bolesti rjeđe od drugih smatraju da pedijatri i ostali ljekari i medicinsko osoblje imaju znanja o ovim vakcinama.

Podaci su u %



Koliko, prema Vašem mišljenju, sljedeće osobe imaju znanja o vakcinama protiv dječjih zaraznih bolesti?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=810

**OVO ISTRAŽIVANJE U CRNOJ GORI SPROVEO JE
IPSOS UZ PODRŠKU EVROPSKE UNIJE I UNICEF-a
CRNA GORA**

O IPSOSU

Ipsos je treći po rangu u globalnoj istraživačkoj industriji. Prisutan je u 87 zemalja sa više od 16 000 zaposlenih, što mu omogućava da sprovodi istraživanja u više od 100 zemalja. Ipsos je osnovan u Francuskoj, 1975. godine, a vode ga profesionalci specijalizovani za istraživanja. Oni su sagradili čvrstu grupaciju koja obuhvata različite oblasti: istraživanje medija i oglašavanja; istraživanje u marketingu; upravljanje odnosom s klijentima i zaposlenima; istraživanja javnog mnjenja; prikupljanje i isporuka podataka putem mobilnog telefona, onlajn i oflajn.

Ipsos se nalazi na listi Eurolist – NYSE-Euronext. Kompanija je dio SBF 120 i Mid-60 indeksa i kvalifikovana je za Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

MIJENJAMO IGRU

Mi u Ipsosu istinski smo zainteresovani za ljude, tržišta, brendove i društvo. Pružamo informacije i analize koje čine naš složeni svijet lakšim i bržim za snalaženje i inspirišu naše klijente da donose bolje odluke.

Verujemo da je naš rad važan. Sve što mi radimo sigurno je, jednostavno, brzo i suštinsko.

Našim klijentima nudimo jedinstveno dubinsko znanje i ekspertizu kroz specijalizaciju. Perspektivu stičemo kroz učenje iz različitih iskustava, koja nas inspirišu da hrabro preispitujemo stvari i da budemo kreativni.

Njegujući kulturu saradnje i radoznalosti, privlačimo najkvalitetnije ljude koji su sposobni i motivisani da oblikuju i mijenjaju budućnost.

Naš slogan *MIJENJAMO IGRU* u najkraćem opisuje našu ambiciju.